



MMB2017000001664

55

Rada města Brna

ZM7/ 3255

Z7/34. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 12. 12. 2017

Název:

Projekt Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2014-2020
„Regionální brand“ – návrh veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace
JIC, zájmovému sdružení právnických osob

Obsah:

- Důvodová zpráva (str. 2-3)
- Žádost JIC, zájmového sdružení právnických osob (str. 4 - 8)
- Návrh veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace JIC, zájmovému sdružení právnických osob (str. 9 - 17)

Návrh usnesení:

Zastupitelstvo města Brna

s c h v a l u j e

- poskytnutí individuální dotace JIC, zájmovému sdružení právnických osob ve výši 3 500 000 Kč na projekt Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2014-2020 „Regionální brand“ z rozpočtu statutárního města Brna,

- veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí dotace ve výši 3 500 000 Kč JIC, zájmovému sdružení právnických osob, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení,

p o v ě ř u j e

Ing. Jaroslava Kacera, náměstka primátora podpisem této smlouvy.

Stanoviska dotčených orgánů:

Rada města Brna projednala na schůzi č. R7/143 konané dne 28. 11. 2017 a doporučila ke schválení

Zpracovala:
Kancelář marketingu a zahraničních vztahů

Předkládá:
Rada města Brna

Důvodová zpráva

Statutární město Brno a Jihomoravský kraj se již více než 14 let aktivně věnují zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím zaměření se na výzkum, vývoj a inovace. Za tímto účelem byl vypracovaný a schválený v roce 2002 strategický dokument Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK). V nové, 4. generaci RIS JMK (2014-2020), je věnovaná pozornost zvýšení mezinárodní atraktivity a znalosti našeho regionu v oblasti vědy, výzkumu a inovací.

Tvorba mezinárodní image regionu jako atraktivního prostoru vědy, výzkumu a inovací, je v rámci střední Evropy nový strategický nástroj ekonomického rozvoje regionu. Oproti tomu se přední metropole, regiony a v některých případech i celé státy západní Evropy již více než 15 let aktivně věnují budování své mezinárodní image tak, aby přilákaly talentované studenty a pracovníky, vědecké pracovníky, technologické firmy a investory.

V této souvislosti byla zpracována marketingová a komunikační strategie znalostního regionu, která byla předložena na zastupitelstvo města Brna i JMK na konci roku 2015. Prioritním cílem strategie je stát se atraktivním regionem pro příchod mezinárodních talentů, zaměstnanců do technologických firem. Prvním krokem naplňování této strategie je zajistit u zmíněné cílové skupiny dostatečnou znalost našeho regionu. Proto byla v letošním roce vytvořena dlouhodobá komunikační a kreativní strategie, která stanovila, jakým způsobem sdělit výhody našeho regionu. Popisuje, co přesně o našem regionu sdělovat, aby to bylo zajímavé a atraktivní, a také jaké komunikační kanály (médiá), k šíření těchto sdělení používat.

Důležitým komunikačním kanálem s potenciálem efektivního zásahu mezinárodních talentů je online prostředí, konkrétně web a sociální sítě (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn a jiné). Na konci října 2017 byl spuštěn funkční web www.brnoregion.com, jehož cílem je být online vstupní branou, poskytující aktuální informace a atraktivní obsah (příběhy, fotky, videa, fakta) o našem znalostním regionu. Mezi hlavní části webu patří sekce „Study“, „Live“, „Work“, „Stories“, „News“ a taktéž rozcestník odkazující na další weby jiných organizací, kde uživatelé získají detailnější informace.

Kromě webu byl také spuštěn Twitter kanál #brnoregion. V současné době dochází k seznamování členů regionálního inovačního ekosystému (RIE) s tímto digitálním prostředím tak, aby jej začali integrovat do svých marketingových aktivit a kampaní s cílem zvyšování návštěvnosti a čtenosti těchto digitálních médií mezinárodními talenty.

V roce 2018 hodlá JIC pokračovat v intenzivní podpoře online komunikace s cílovou skupinou.

V této souvislosti bude dotace SMB využita k realizaci celoročního průběžného vedení digitálních online kanálů (web, sociální sítě) mezinárodního marketingu znalostního regionu, konkrétně k částečnému financování těchto aktivit, které jsou uvedeny v příloze č. 1 smlouvy o dotaci. Ta dále specifikuje, závazné ukazatele a způsobilé výdaje.

Výdaje na Projekt Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2014-2020 „Regionální brand“ jsou uvedeny ve schváleném rozpočtu v ORJ 1600, § 3809 Ostatní výzkum a vývoj odvětvově nespecifikovaný, pol. 5229 Ostatní neinvestiční transfery neziskovým a podobným organizacím ve výši 3 500 tis. Kč.

Hlasování v RMB

Hlasování: 10 pro / z 11 členů

Ing. Vokřál	Mgr. Hladík	R. Mrázek	Bc. Hollan	Mgr. Ander	Ing. Kacer	M. Janíček	Bc. Kolářný	JUDr. Rusňáková	Ing. Staněk	Mgr. Suchý
pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	—	pro



Ing. Radim Kocourek
COO
JIC, z.s.p.o.
Purkyňova 127
612 00 Brno

Vážený pan
Ing. Jaroslav Kacer
Náměstek primátora města Brna
Magistrát města Brna
Dominikánské nám. 1
602 00 Brno

Brno 14. 11. 2017

Vážený pane náměstků,

obracíme se na Vás s žádostí o podporu pro projekt Regionální marketing.

Statutární město Brno a Jihomoravský kraj se již více než 14 let aktivně věnují zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím zaměření se na výzkum, vývoj a inovace. Za tímto účelem byl vypracovaný a schválený v roce 2002 strategický dokument Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK). V nové, 4. generaci RIS JMK (2014-2020), je věnovaná pozornost zvýšení mezinárodní atraktivity a znalosti našeho regionu v oblasti vědy, výzkumu a inovací

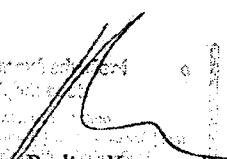
Tvorba mezinárodní image regionu jako atraktivního prostoru vědy, výzkumu a inovací, je v rámci střední Evropy nový strategický nástroj ekonomického rozvoje regionu. Oproti tomu se přední metropole, regiony a v některých případech i celé státy západní Evropy již více než 15 let aktivně věnují budování své mezinárodní image tak, aby přilákali talentované studenty a pracovníky, vědecké pracovníky, technologické firmy a investory.

V této souvislosti byla zpracována marketingová a komunikační strategie znalostního regionu, která byla předložena na zastupitelstvo města Brna i JMK na konci roku 2015. Prioritním cílem strategie je stát se **atraktivním regionem pro příchod mezinárodních talentů, zaměstnanců do technologických firem**. Prvním krokem naplňování této strategie je zajistit u zmíněné cílové skupiny **dostatečnou znalost** našeho regionu. Proto byla v letošním roce vytvořena **dlouhodobá komunikační a kreativní strategie**, která stanovila, jakým způsobem **sdělit výhody** našeho regionu. Popisuje, co přesně o našem regionu sdělovat, aby to bylo zajímavé a atraktivní, a také jaké komunikační kanály (médiá), k šíření těchto sdělení používat.

Tímto bychom Vás chtěli požádat o laskavé zvážení spolufinancování aktivit regionálního marketingu. V důvodové zprávě uvádíme návrh výše financování ze strany SMB i jeho strukturu užití v roce 2018.

Ještě jednou bychom chtěli poděkovat za laskavé zvážení naší žádosti.

Se srdečným pozdravem


Ing. Radim Kocourek
COO JIC, zájmové sdružení právnických osob

Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu města Brna

Žadatel:

JIC, zájmové sdružení právnických osob

Zapsáno ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 19606,

Adresa: Purkyňova 649/127, 612 00 Brno

IČ: 71180478

Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s., č.ú. 450159000/2700

Požadovaná výše dotace:

3.500 tis. Kč (slovy: tři milióny pět set tisíc korun českých)

Účel dotace: projekt Regionální inovační strategie 4, Regionální marketing

Doba poskytnutí dotace: 1.1.2018 – 28.2.2019

Odůvodnění žádosti:

Důležitým komunikačním kanálem s potenciálem efektivního zásahu mezinárodních talentů je online prostředí, konkrétně web a sociální sítě (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn a jiné). Na konci října 2017 byl spuštěn funkční web www.brnoregion.com, jehož cílem je být online vstupní branou, poskytující aktuální informace a atraktivní obsah (příběhy, fotky, videa, fakta) o našem znalostním regionu. Mezi hlavní části webu patří sekce „Study“, „Live“, „Work“, „Stories“, „News“ a taktéž rozcestník odkazující na další weby jiných organizací, kde uživatelé získají detailnější informace.

Kromě webu byl také spuštěn Twitter kanál #brnoregion. V současné době dochází k seznamování členů regionálního inovačního ekosystému (RIE) s tímto digitálním prostředím tak, aby jej začali integrovat do svých marketingových aktivit a kampaní s cílem zvyšování návštěvnosti a čtenosti těchto digitálních médií mezinárodními talenty.

V roce 2018 hodláme pokračovat v intenzivní podpoře online komunikace s cílovou skupinou.

V této souvislosti bude dotace SMB využita k realizaci celoročního průběžného vedení digitálních online kanálů (web, sociální sítě) mezinárodního marketingu znalostního regionu, konkrétně k plnému či částečnému financování těchto aktivit:

- Rozšíření funkčnosti webu www.brnoregion.com o další potřebné sekce, např. „Invest“, „Partnership“, „Expats corner“ a jeho správa a optimalizace (SEO);
- Zřízení a správa sociálních sítí (zejména Twitter, Facebook a Instagram);
- Tvorba obsahu (novinky, články, fotografie, video spoty, rozhovory, a jiné) využitelné v digitálním prostředí;
- Tvorba personalizovaných newsletterů;
- Tvorba mobilních aplikací;

- Reklamní kampaně (kontinuální i ad-hoc, viz níže), tj. zajištění distribuce obsahu komunikace #brnoregion konkrétním cílovým skupinám s přesným zacílením a systematické budování jejich povědomí o znalostním regionu;
- Analytika jednotlivých inzertních sad, jejich vyhodnocování a testování, které vede k největší možné efektivitě sdělování obsahu. Spolu s následnou optimalizací reklamních sad pak částka zahrnuje i licence na vhodné analytické nástroje a pravidelné reportování výsledků;
- A další aktivity vedoucí k naplňování cílů projektu.

	2018			
	programování	správa	obsah	reklama
Brnoregion.com	1 000 000	200 000	672 000	1 200 000
Sociální sítě	x	50 000	240 000	1 980 000
Newslettery	x	40 000	360 000	x
Nástroje online/SW	x	364 000	x	x
Analytika	150 000	240 000	x	x
ad hoc kampaně				300 000
Aplikace	300 000	30 000	50 000	50 000
CELKEM	2 150 000	1 155 600	1 382 000	3 590 000

Pozn. Jedná se o celkový plánovaný rozpočet na online komunikaci #brnoregion s tím, že dotace SMB bude primárně směřována na financování části online reklama.

Podrobnější specifikace online reklamy

Jedná se o předpoklad na základě expertního posouzení s respektem k iniciační fázi online komunikace. V průběhu roku, i na základě výstupů z průběžně prováděné analytiky, může docházet k úpravám s cílem efektivnějšího oslovení cílových skupin a tím pádem efektivnějšího využití finančních prostředků.

1. IMAGE KAMPANĚ navázané na web brnoregion

- Dlouhodobá kontinuální kampaň pro podporu zavedení lokalizace a termínu #brnoregion ve vyhledávačích (Adwords), kampaň na bázi prokliku.
Budget: 20.000 / měsíčně
- Dlouhodobá kontinuální image kampaň pro podporu povědomí, podpora propagace oborových témat brnoregion směrem k cílové skupině v rámci webů s příhodnou tematikou.
Budget: 50.000 / měsíčně
- Remarketingové kampaně pro oslovení uživatelů, kteří už prošli naším webem - udržení jejich povědomí o brnoregion formou bannerové reklamy.
Budget: 30.000 / měsíčně

2. SOCIAL KAMPANĚ

- Kontinuální dlouhodobá, měsíčně optimalizovaná kampaň na FB pro akvizici nových fanoušků profilu #brnoregion ve formě obrázkových postů nebo videí zacílených na uživatele mimo FB stránku.
Budget: 100.000 / měsíc
- Kampaně pro podporu vybraných postů na Facebooku
Jednorázová placená podpora jednotlivých postů na FB (3-5 týdně), která zajistí maximální reach napříč cílovou skupinou.
Budget: 2.000 / post
- Kontinuální dlouhodobá kampaň na Twitteru pro získání followerů účtu @brnoregion cílená podle zájmů a followerů vybraných účtů - textová a obrázková kampaň v síti Twitter s primárním účelem ve formě nábory nových followerů účtu (minimálně 4 mikrokampaně měsíčně).
Budget: 15.000 / měsíc

3. LINKEDIN KAMPANĚ

- Kontinuální podpora vhodných postů formou reklamních příspěvků (kombinace textu a obrázku / videa). (Minimálně 4 měsíčně)
Budget: 25.000 / měsíc

4. NEWSLETTER

- *personalizovaný newsletter s měsíční frekvencí, 1-2 rozesílky měsíčně*
Budget: 15.000 / měsíc

Osoby zastupující právnickou osobu:

Statutární zástupce: Mgr. Petr Chládek, ředitel

Kontaktní osoba: Ing. Radim Kocourek, zástupce ředitele

Osoby s podílem v právnické osobě:

Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno



Osoby, v nichž má JIC, zájmové sdružení právnických osob podíl:

1. Intemac Solutions, s.r.o., Blanenská 1288/27, 664 34 Kuřim, IČ: 02277387, podíl JIC 100%
2. JIC Ventures, s.r.o., Purkyňova 649/127, 612 00 Brno, IČ: 04156293, podíl JIC 100%

Den vyhotovení žádosti:

14. 11. 2017

Ing. Radim Kocourek
COO JIC, zájmové sdružení právnických osob

8/17

Smlouva
o poskytnutí dotace z rozpočtu statutárního města Brna
dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, v platném znění

I.
Smluvní strany

Statutární město Brno	
Zastoupené:	Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo:	Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČO:	44992785
DIČ:	CZ 44992785
Bankovní spojení:	Česká spořitelna, a.s., Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4, IČ: 45244782
Číslo účtu pro vrácení dotace:	111 158 222/0800
Ve věcech smluvních je oprávněn jednat:	Ing. Jaroslav Kacer, náměstek primátora
Ve věcech technických je oprávněn jednat:	Bc. Jakub Rybář, vedoucí Oddělení spolupráce a rozvoje
Podpisem smlouvy pověřen: (poskytovatel)	Ing. Jaroslav Kacer, náměstek primátora

a

JIC, zájmové sdružení právnických osob	
Zapsáno ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 19606	
Zastoupeno:	Mgr. Petrem Chládkem, ředitelem
Adresa:	Purkyňova 649/127, 602 00, Brno
IČ:	71180478
Bankovní spojení:	UniCredit Bank Czech Republic, a.s.
Číslo účtu:	450 159 000/2700
Kontaktní osoba: (příjemce)	Ing. Radim Kocourek

II.
Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí dotace na projekt Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2014-2020 „Regionální brand“. Podrobný popis činností, závazných ukazatelů a způsobilých výdajů je definován v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Na poskytovanou dotaci se vztahují ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.

III.

Výše a způsob úhrady poskytované dotace

1. Poskytovatel poskytne z rozpočtu statutárního města Brna příjemci dotaci ve výši 3 500 000 Kč. (slovy: třímiliónpětsettisíc korun českých) na financování projektu Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2014-2020 „Regionální brand“.
2. Prostředky dotace budou poukázány bankovním převodem na výše uvedený účet příjemce jednorázovou splátkou ve lhůtě nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti této smlouvy.

IV.

Podmínky použití dotace a povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje použít prostředky dotace výhradně k účelu, který byl Zastupitelstvem města Brna schválen, a který je specifikován v čl. II. a příloze č. 1 této smlouvy.
2. Příjemce odpovídá po celou dobu čerpání dotace za její hospodárné použití a řádné vedení evidence jejího čerpání.
3. V případě plnění předmětu smlouvy nebo jeho částí externími dodavateli je příjemce povinen postupovat při výběru dodavatele zboží a služeb podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce bere na vědomí, že porušení této povinnosti posuzuje poskytovatel jako porušení rozpočtové kázně ve smyslu § 22 zákona č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
4. Příjemce zajistí ve svém účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejména zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, řádné a oddělené sledování použitých prostředků dotace. Odpovídá také za řádné vedení a viditelné označení účetních dokladů prokazujících použití dotace z finančních prostředků statutárního města Brna.
5. Příjemce je oprávněn využít prostředky z poskytnuté dotace na náklady vzniklé od 1. 1. 2018 do 28. 2. 2019.
6. Příjemce předloží kdykoli na vyžádání kontrolního orgánu statutárního města Brna průběžné vyúčtování použitých prostředků dotace. K tomu je povinen předložit veškeré podklady a informace potřebné k provedení kontroly použití prostředků dotace a dodržení účelu při jejich použití.
7. Příjemce předloží poskytovateli nejpozději v termínu do 30. 3. 2019 závěrečné vyúčtování použitých prostředků dotace. Ve stejném termínu je povinen předložit poskytovateli závěrečnou zprávu o vyhodnocení činností. V tomto termínu musí být závěrečné vyúčtování a závěrečná zpráva doručeny poskytovateli, nepostačuje pouhé předání poštovní přepravě. Nejpozději k tomuto termínu je rovněž povinen vrátit na účet poskytovatele případnou nepoužitou část prostředků dotace.
8. Příjemce je povinen v rámci závěrečné zprávy prokazatelně doložit naplnění závazných ukazatelů stanovených v příloze č. 1 této smlouvy.
9. Příjemce je oprávněn jakékoli změny při plnění činností uvedených v příloze č. 1 smlouvy poskytovatelem provést jen s jeho předchozím písemným souhlasem.
10. Příjemce je povinen vrátit na účet poskytovatele ve stanoveném termínu neoprávněně použité prostředky dotace, které byly zjištěny zejména po provedené průběžné kontrole nebo v závěrečném vyúčtování. Termín pro vrácení prostředků dotace stanoví poskytovatel ve výzvě, kterou doporučenou poštou zašle příjemci.

11. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání neoprávněně zadržovaných nebo použitých prostředků dotace zhoršit jeho pozici věřitele nebo dobytnost jeho pohledávky. Zejména je příjemce povinen oznámit poskytovateli změny své právní formy, změny v osobách statutárního orgánu, změny související s akcí, pro niž se dotace účelově poskytuje apod.

12. Příjemce souhlasí se zveřejněním svého jména, adresy (sídla), dotačního titulu a výše poskytnuté dotace.

13. Příjemce je povinen neprodleně informovat poskytovatele, že došlo k přeměně příjemce. Příjemce je povinen zajistit, aby povinnosti z této smlouvy byly plněny i po přeměně, projekt byl řádně naplněn, dotace byla řádně vyčerpána a řádně vyúčtována.

14. Příjemce je povinen neprodleně informovat poskytovatele o skutečnosti, že bylo rozhodnuto o zrušení příjemce s likvidací. Současně uvede osobu likvidátora. Příjemce je povinen vrátit poskytovateli nevyčerpanou část dotace. Vyčerpaná část dotace se poskytovateli nevrací a bude poskytovateli řádně vyúčtována.

15. Daň z přidané hodnoty lze do uznatelných nákladů zahrnout jen v případě, že příjemce není plátcem DPH, případně nemá nárok na odpočet DPH.

16. Příjemce se zavazuje, že při prezentaci své činnosti bude uvádět statutární město Brno jako poskytovatele části finančních prostředků. Při použití loga Brna je povinen dodržet zásady pro jeho použití.

V. Sankční podmínky

1. Pokud příjemce použije poskytnutou dotaci (případně její část) k jinému účelu, než je uveden článku č. III. odst. 1 a specifikován v příloze č. 1 této smlouvy, považují se tyto prostředky (případně jejich část) za prostředky neoprávněně použité ve smyslu zákona o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a příjemce je povinen je vrátit a uhradit poskytovateli penále ve výši odpovídající 1 promile neoprávněně použitých prostředků za každý den uplynulý ode dne, kdy byly prostředky neoprávněně použity, do dne jejich opětovného připsání na účet poskytovatele. .

2. Pokud příjemce poruší podmínky uvedené v ustanovení čl. IV. odst. 4 této smlouvy, považuje se toto porušení za méně závažné a příjemce je povinen odvést do rozpočtu poskytovatele dotace částku ve výši 5 % poskytnutých prostředků spolu s povinností uhradit penále ve výši 1 promile denně z částky odvodu. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k porušení rozpočtové kázně, do dne připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

3. Neodvede-li příjemce na účet poskytovatele k termínu stanovenému v čl. IV. odst. 7. této smlouvy nepoužité peněžní prostředky dotace, považuje se porušení této podmínky za méně závažné a příjemce je povinen ve stanovené náhradní lhůtě odvést do rozpočtu poskytovatele dotace částku ve výši 5 % poskytnutých prostředků spolu s povinností uhradit penále ve výši 1 promile denně z částky odvodu. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k porušení rozpočtové kázně, do dne připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

MMF

4. Neodvede-li příjemce na účet poskytovatele k termínu stanovenému dle čl. IV. odst. 10. této smlouvy neoprávněně použité prostředky dotace, považuje se toto porušení podmínky za méně závažné a příjemce je povinen ve stanovené náhradní lhůtě odvést do rozpočtu poskytovatele dotace částku ve výši 5 % poskytnutých prostředků spolu s povinností uhradit penále ve výši 1 promile denně z částky odvodu. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k porušení rozpočtové kázně, do dne připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

5. Nepředloží-li příjemce dotace závěrečné vyúčtování použitých prostředků dotace spolu se závěrečnou zprávou o vyhodnocení zadaných činností v termínu stanovenému v čl. IV. odst. 7., považuje se porušení podmínky za méně závažné a příjemce je povinen uhradit odvod ve výši 5 promile z celé výše částky poskytnuté dotace za každý den prodlení. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k porušení rozpočtové kázně, do dne připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

6. Nepředloží-li příjemce dotace závěrečné vyúčtování použitých prostředků dotace spolu se závěrečnou zprávou o vyhodnocení zadaných činností v náhradním termínu stanoveném mu poskytovatelem, nařídí poskytovatel odvod za porušení rozpočtové kázně ve výši poskytnutých prostředků spolu s povinností uhradit penále ve výši 1 promile denně z odvedené částky. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k porušení rozpočtové kázně, do dne připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

7. Bude-li kterákoliv hodnota reálně naplněných závazných ukazatelů projektu prokazovaných dle čl. IV odst. 8 smlouvy nižší o více jak 10 % než minimální hodnota závazného ukazatele stanoveného v příloze č. 1 této smlouvy, je považováno toto porušení podmínky za méně závažné a příjemce dotace je povinen odvést poskytovateli dotace část poskytnuté dotace odpovídající v procentech vyjádřenému rozdílu ve výši mezi hodnotou reálně naplněných závazných ukazatelů projektu a minimální hodnotou závazného ukazatele stanoveného v příloze č. 1 této smlouvy, nejvýše však 99 % poskytnuté dotace. Penále se počítá ode dne následujícího po dni, kdy došlo k porušení rozpočtové kázně, do dne připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

8. Příjemce bere na vědomí, že porušení povinností stanovených touto smlouvou bude řešeno jako porušení rozpočtové kázně ve smyslu § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. V případě prodlení s odvodem za porušení rozpočtové kázně je příjemce povinen zaplatit penále dle § 22 odst. 8 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

9. Veškeré platby jako důsledky porušení závazků provede příjemce formou bezhotovostního převodu na účet poskytovatele, uvedený v záhlaví této smlouvy. Dotace či její části se považují za vrácené dnem, kdy byly připsány na účet poskytovatele.

VI.

Ukončení smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit na základě písemné dohody obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí smlouvy, a to za podmínek dále stanovených.

2. Poskytovatel může smlouvu vypovědět před proplacením i po proplacení dotace.

3. Výpovědním důvodem je porušení povinností příjemcem stanovených touto smlouvou nebo obecně závaznými právními předpisy, kterého se příjemce dopustí zejména pokud:

- a) svým jednáním poruší rozpočtovou kázeň dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů,
- b) je on sám, případně jako právnická osoba či některá osoba tvořící statutární orgán příjemce odsouzen/a za trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání nebo činností příjemce, nebo pro trestný čin hospodářský, anebo trestný čin proti majetku ve smyslu zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů,
- c) bylo zahájeno insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů,
- d) příjemce uvedl nepravdivé, neúplné nebo zkreslené údaje, na které se váže uzavření této smlouvy,
- e) je v likvidaci
- f) opakovaně neplní povinnosti stanovené touto smlouvou, i když byl k jejich nápravě vyzván poskytovatelem.

4. V případě výpovědi této smlouvy před proplacením dotace, nárok na vyplacení dotace nevzniká a nelze se jej platně domáhat. V případě výpovědi této smlouvy po proplacení dotace, se příjemce zavazuje poskytnuté peněžní prostředky vrátit bezhotovostním převodem na účet poskytovatele bez zbytečného odkladu, nejpozději však do konce výpovědní lhůty.

5. Výpověď smlouvy musí být písemná a musí být v ní uvedeny důvody výpovědi.

6. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena příjemci. Účinky doručení pro účely této smlouvy nastávají i tehdy, pokud příjemce svým jednáním nebo opomenutím doručení zmařil.

7. Účinky výpovědi nastávají dnem uplynutí výpovědní lhůty za podmínky, že příjemce dotace vrátí poskytnuté peněžní prostředky před jejím uplynutím. Jinak k ukončení smlouvy dojde až vypořádáním všech práv a povinností smluvních stran.

8. Příjemce je oprávněn tuto smlouvu kdykoliv písemně vypovědět nejpozději však do konce lhůty pro podání vyúčtování, přičemž výpověď je účinná dnem jejího doručení poskytovateli. V takovém případě je příjemce povinen vrátit poskytnutou částku dotace poskytovateli do 14 dnů ode dne účinnosti výpovědi.

9. Při ukončení smlouvy dohodou je příjemce povinen vrátit bezhotovostním převodem na účet poskytovatele poskytnutou částku dotace, která mu byla již vyplacena, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od doručení dohody podepsané oběma smluvními stranami, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1. Smluvní strany berou na sebe práva a povinnosti z této smlouvy. V případě vzniku sporů budou tyto řešeny přednostně vzájemnou dohodou smluvních stran.
- 2. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě vyhotovení, příjemce dvě vyhotovení.
- 3. Veškeré změny a doplňky této smlouvy musí mít písemnou formu.

2017

4. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 „Popis projektu“.

5. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

6. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

7. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka:

Poskytnutí dotace a smlouva o poskytnutí dotace mezi statutárním městem Brnem a JIC, zájmovým sdružením právnických osob, byla schválena na zasedání Zastupitelstva města Brna konaném dne

V Brně dne

V Brně dne

.....
statutární město Brno
Ing. Jaroslav Kacer
náměstek primátora

.....
JIC, zájmové sdružení právnických osob
Mgr. Petr Chládek, ředitel

Příloha č. 1 – Popis projektu

ČINNOSTI VYKONÁVANÉ V RÁMCI SMLOUVY

Příjemce se zavazuje pro poskytovatele dotace v rámci této Smlouvy vykonávat činnosti:

realizace celoročního průběžného vedení digitálních online kanálů (web, sociální sítě) mezinárodního marketingu znalostního regionu, konkrétně k plnému či částečnému financování těchto aktivit:

Rozšíření funkčnosti webu www.brnoregion o další potřebné sekce, např. „Invest“, „Partnership“, „Expat's corner“ a jeho správa a optimalizace (SEO);

Zřízení a správa sociálních sítí (zejména Twitter, Facebook a Instagram);

Tvorba obsahu (novinky, články, fotografie, video spoty, rozhovory, a jiné) využitelné v digitálním prostředí;

- Tvorba personalizovaných newsletterů;
- Tvorba mobilních aplikací;
- Reklamní kampaně (kontinuální i ad-hoc, viz níže), tj. zajištění distribuce obsahu komunikace #brnoregion konkrétním cílovým skupinám s přesným zacílením a systematické budování jejich povědomí o znalostním regionu;
- Analytika jednotlivých inzertních sad, jejich vyhodnocování a testování, které vede k největší možné efektivitě sdělování obsahu. Spolu s následnou optimalizací reklamních sad pak částka zahrnuje i licence na vhodné analytické nástroje a pravidelné reportování výsledků;
- A další aktivity vedoucí k naplňování cílů projektu.

Pozn. Jedná se o celkový plánovaný rozpočet na online komunikaci #brnoregion s tím, že dotace SMB bude primárně směřována na financování části online reklama.

Podrobnější specifikace online reklamy

Jedná se o předpoklad na základě expertního posouzení s respektem k iniciační fázi online komunikace. V průběhu roku, i na základě výstupů z průběžně prováděné analytiky, může docházet k úpravám s cílem efektivnějšího oslovení cílových skupin a tím pádem efektivnějšího využití finančních prostředků.

1. IMAGE KAMPANĚ navázané na web brnoregion

Dlouhodobá kontinuální kampaň pro podporu zavedení lokalizace a termínu #brnoregion ve vyhledávacích (Adwords), kampaň na bázi prokliku.

Dlouhodobá kontinuální image kampaň pro podporu povědomí, podpora propagace oborových témat brnoregion směrem k cílové skupině v rámci webů s příhodnou tematikou.

Remarketingové kampaně pro oslovení uživatelů, kteří už prošli naším webem – udržení jejich povědomí o brnoregion formou bannerové reklamy.

2. SOCIAL KAMPANĚ

Kontinuální dlouhodobá, měsíčně optimalizovaná kampaň na FB pro akvizici nových fanoušků profilu #brnoregion ve formě obrázkových postů nebo videí zacílených na uživatele mimo FB stránku.

Kampaně pro podporu vybraných postů na Facebooku

Jednorázová placená podpora jednotlivých postů na FB (3-5 týdně), která zajistí maximální reach napříč cílovou skupinou.

Kontinuální dlouhodobá kampaň na Twitteru pro zisk followerů účtu @brnoregion cílená podle zájmů a followerů vybraných účtů - textová a obrázková kampaň v síti Twitter s primárním účelem ve formě nábory nových followerů účtu (minimálně 4 mikrokampaně měsíčně).

3. LINKEDIN KAMPANĚ

Kontinuální podpora vhodných postů formou reklamních příspěvků (kombinace textu a obrázku / videa). (Minimálně 4 měsíčně).

4. NEWSLETTER

personalizovaný newsletter s měsíční frekvencí, 1-2 rozesílky měsíčně.

Závazné ukazatele	
Počet kontinuálních kampaní #brnoregion (např. vyhledávače, oborové weby, remarketing) zaměřených na zahraniční talenty ročně	3
Počet kontinuálních kampaní sociální sítě (např. facebook followers, facebook posts, twitter follower, linked-in) zaměřených na zahraniční talenty ročně	4
Roční počet příspěvků na Facebook zaměřených na #brnoregion u zahraničních talentů	15
Roční počet příspěvků na Linked-in u zahraničních talentů	48
Roční počet personalizovaných newsletterů zaměřených na zahraniční talenty	12
Sledované ukazatele	
Počet zahraničních sledujících Facebook v roce 2018	70 000
Počet zahraničních sledujících Twitter v roce 2018	400
Počet unikátních návštěvníků webu www.brnoregion.com	30 000

16/17

ZPŮSOBILÉ VÝDAJE

Příjemce je oprávněn použít zdroje dotace výhradně na tyto výdaje:

- Externí služby související s výše uvedenými činnostmi,
- Marketing, propagace, PR,
- Drobný dlouhodobý nehmotný majetek.