



MMB2017000001013

Rada města Brna

ZM7/2724

Z7/30. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 25. 7. 2017

**Název:**

**Branding Jihomoravského kraje a města Brna – návrh rozpočtového opatření**

**Obsah:**

- Důvodová zpráva (str. 2)
- Dopis hejtmána JMK primátorovi města Brna (str. 4)
- Rozpočtové opatření - tabulka (str. 10)

**Návrh usnesení:**

**Zastupitelstvo města Brna**

**s c h v a l u j e**

rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení, z důvodu zajištění prostředků na Branding Jihomoravského kraje a města Brna

**Stanoviska dotčených orgánů:**

Rada města Brna projednala na schůzi č. R7/123 konané dne 30. 6. 2017 a doporučila materiál schválit

Zpracovala:  
Kancelář primátora města Brna

Předkládá:  
Rada města Brna

## Důvodová zpráva

Jihomoravský kraj a statutární město Brno obdrželi iniciační nabídku na propagaci kraje a města v zahraniční prostřednictvím letecké dopravy ve spojení s leteckou linkou Brno – Mnichov od společnosti BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED provozující uvedenou leteckou linku od listopadu 2015. Dále je součástí materiálu dopis hejtmána Jihomoravského kraje primátorovi města Brna s nabídkou na společné zadání nadlimitní veřejné zakázky „Branding Jihomoravského kraje a města Brna“ včetně iniciační nabídky společnosti BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED.

Marketing města a kraje byl předmětem nadlimitní veřejné zakázky „Propagace Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy“, která probíhala v období mezi 23. 3. 2017 do 30. 6. 2017 na základě smlouvy č. 1617171528. Během kampaně došlo také k navýšení počtu spojení Brno-Mnichov na 11 týdně. Vyhodnocení kampaně ukazuje zvýšení zájmu cestujících o tuto linku, pozitivní výsledky zavedení druhé rotace od 27. dubna 2017 a pozitivní vliv na rozvoj byznysu v Jihomoravském kraji a městě Brně.

Statutární město Brno a Jihomoravský kraj (dále jen Zadavatelé) hodlají dále zvýšit povědomí o atraktivitách ve městě Brně a Jihomoravském kraji v zahraničí, propagovat Jihomoravský kraj a statutární město Brno v zahraničí a zvýšit návštěvnost města a regionu právě ve spojitosti s využitím letecké dopravy.

Zadavatelé mají zájem na zajištění a dodání propagačních a marketingových služeb prostřednictvím letecké dopravy, a to zejména na propagaci formou marketingové kampaně, která je součástí zadávací dokumentace veřejné zakázky „Branding Jihomoravského kraje a města Brna“. Její součástí je:

- a) zviditelnění Jihomoravského kraje a města Brna formou jejich propagace na ploše letadla polepem prezentace kraje a města,
- b) šíření povědomí o Jihomoravském kraji a městu Brnu pojmenováním letadla názvy těchto subjektů,
- c) realizací propagace Jihomoravského kraje a města Brna na letecké dopravy na lince Brno – Mnichov, zejména formou direct mailingu konkrétním vybraným adresátům a formou další propagace (inzerce v palubním časopise) a
- d) realizací propagace města Brna v rámci značky Brno Fair City (distribuce průvodce programem Brno Fair City dodané objednatelům 2 na každou sedačku linky (od 10. 9. do 15. 10. 2017), reklamní banner na webových stránkách dodavatele (od 10. 9. do 15. 10. 2017).

Společnost BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED, obchodní společnost zapsaná podle práva Skotska, reg. č. SC104657 a se sídlem Aberdeen Airport East, Wellheads Drive, Dyce, Aberdeen, AB21 7EU, Spojené království Velké Británie a Severního Irska a místem podnikání Pegasus Business Park, Herald Way, East Midlands Airport, Castle Donington, DE74 2TU (dále jen BMRL) je nositelem výhradního práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva na zajištění propagace v rámci letecké linky Brno - Mnichov.

Vzhledem k tomu, že společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno - Mnichov, je naplněn důvod dle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a písm. c) ZZVZ, pro zadání předmětné veřejné zakázky v jednacím řízení bez uveřejnění.

Rada města Brna na své schůzi č. R7/122 dne 27. 6. 2017 a Rada Jihomoravského kraje na schůzi dne 29. 6. 2017 schválily smlouvu o společném zadávání mezi Jihomoravským krajem a statutárním městem Brnem za účelem jejich sdružení do sdružení zadavatelů ve smyslu ustanovení § 7 ZZVZ při zadávání nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „Branding Jihomoravského kraje a města Brna“, a dále text výzvy k podání nabídky na nadlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou v jednacím řízení bez uveřejnění dle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů „Branding Jihomoravského kraje a města Brna“.

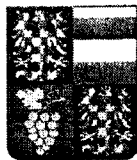
Smlouva o společném zadávání byla podepsána dne 29. 6. 2017. Výzva k podání nabídky byla odeslána společnosti BMRL dne 30. 6. 2017.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena na 500.000 EUR a 148.000,- EUR (za opci) bez DPH, (tj. 16 456 000 Kč plus 1 169 600,- Kč za opci, celkem 17 625 600,- Kč s DPH při kurzu 27,20 Kč/1 EUR). Opce bude v případě uplatnění hrazena v roce 2018. Cena za VZ bude hrazena z 50 % statutárním městem Brnem. V roce 2017 tak bude, v případě uzavření smlouvy, hrazeno z rozpočtu města Brna cca 8 500.000,- Kč (v závislosti na kurzu Kč/EUR).

Z tohoto důvodu je nutné posílit rozpočet KMSM § 3349, pol. 5169 o 9 000 000,- Kč.

Hlasování v RMB – R7/123. schůze, bod 2  
Schváleno jednomyslně 6 členy.

Ing. Vokřál	Mgr. Hladík	R. Mrázek	Bc. Hollan	Mgr. Ander	Ing. Kacer	M. Janíček	Bc. Kolářný	JUDr. Rusňáková	Ing. Staněk	Mgr. Suchý
pro	--	pro	--	pro	--	pro	pro	pro	--	--



JUDr. Bohumil Šimek  
hejtman Jihomoravského kraje

Statutární město Brno  
Magistrát města Brna

MMB/0268473/2017

listy: 1

přílohy:

druh:



mmb1es6557b030 Doručeno: 23.06.2017

V Brně dne 22. června 2017

Vážený pane primátore,

dovoluji mi informovat Vás o iniciační nabídce společnosti BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED na Propagační kampaň od července do prosince 2017.

Iniciační nabídka navazuje na předchozí úspěšnou marketingovou kampaň, akcentuje pozitivní výsledky zavedení druhé rotace od 27. dubna 2017, pozitivní vliv na rozvoj byznysu v Jihomoravském kraji a je návrhem na druhou kampaň za účelem dalšího zlepšení dosavadních pozitivních výsledků.

Iniciační nabídku společnosti BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED na Propagační kampaň od července do prosince 2017 Vám posílám přílohou tohoto dopisu.

Dle informací obsažených v iniciační nabídce bude druhá Propagační kampaň zaměřena na zvýšení povědomí o městě Brně a Jihomoravském kraji jako atraktivních destinacích, zvláště pro podnikatelské subjekty.

V iniciační nabídce jsou navrhovány tyto propagační aktivity realizované společností BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED:

- pojmenování dvou letadel BMI Regional; jedno po statutárním městě Brno a jedno po Jihomoravském kraji
- polep letadel označením jednotlivých partnerů vedle vstupů do letadel
- uspořádání ceremoniálu, na kterém dojde k pojmenování letadel spojeného s mediální kampaní (tisková zpráva s profesionálními fotkami, propagace v BMI Regional Inflight magazínu)
- propagace Mezinárodního strojírenského veletrhu v období od 9. do 13. října 2017

Vážený pane primátore,

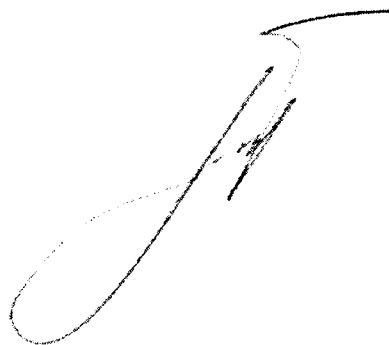
dovoluji si Vás informovat, že považuji nabídku společnosti BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED za prospěšnou pro rozvoj JMK a hodlám předložit Radě Jihomoravského kraje návrh na zahájení zadávacího řízení směřujícího k uzavření smluvního vztahu na zmíněnou propagační kampaň. Vzhledem k dosavadní synergii společného postupu JMK a SMB v této oblasti se na Vás obracím s nabídkou na připojení SMB k tomuto zadávacímu řízení. V případě, že shledáte nabídku společnosti BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED za prospěšnou pro město Brno a pokud budete souhlasit, je

možné, aby Jihomoravský kraj a město Brno společně připravili veškerou potřebnou dokumentaci ke společnému vyhlášení zadávacího řízení, jehož účelem bude zadání realizace služeb nabízených společností BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED, a to k projednání Radou Jihomoravského kraje a Radou města Brna.

V případě schválení oběma radami jsem připraven vyzvat ve spolupráci s Vámi společnost BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED k podání závazné nabídky na realizaci propagační kampaně pro Jihomoravský kraj a město Brno.

Děkuji Vám za spolupráci.

S pozdravem,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical stroke and a horizontal stroke at the top.

# ***Initiation Letter Promotional Campaign July to December 2017***

---

Derby, 21 June 2017

Dear Partners,

Please find below a descriptive of the marketing, branding and communication campaign suggested to be implemented during the second half of 2017 ( July to December).

## ***Background***

During the period of February to June 2017 a marketing campaign has been implemented with a positive impact on the commercial performance of the Munich – Brno-Munich air service. The introduction of the second rotation from the 27April 2017 has had a very positive impact on the load factor of the air service and the encouraging results need to be confirmed by a second campaign. The February to June 2017 campaign has equally contributed to define the destination proposition, both at a city and at a region level, to the business and leisure travelling public in Munich and across the Bmi German network.

Following a previous successful marketing campaign with positive effect on business development in South Moravian Region a proposal was met to suggest a second campaign to capitalise on public relation momentum the service and the destinations have benefited from during the past few months.

The document below details the key actions to be taken during the second campaign.

## ***Product***

### **July – August**

1 Daily Flight Mondays to Fridays and 1 Sunday flight

### **September to December**

2 Daily Flights Mondays to Fridays and 1 Sunday flight

## ***Campaign Aim and Target***

This campaign aims to build on the first campaign results and continue to raise the profile of the City of Brno and the South Moravia as attractive destinations, particularly to business audiences.

## ***Campaign activities***

The campaign will be mainly focused on the firstly the naming of two BMI Regional aircraft; one for the Statutory City of Brno and one for the South Moravia Region. Secondly, the same two aircraft will have a

Pegasus Business Park, Herald Way, East Midlands Airport, Castle Donington, Derby, DE74 2TU, UK.  
tel +44 (0) 1224 401900, fax +44 (0) 1509 680291, [www.bmi-regional.com](http://www.bmi-regional.com)

bmi regional is a trade name of British Midland Regional Limited.  
Registered in Scotland number SC104657. Registered office: Cirrus Building, 9 Marchburn Drive, Glasgow Airport,  
PA3 2SQ, UK

sticker placed next to the entrance door with the respective partners. Thirdly, naming ceremonies will be carried out in high profile location with extensive public relation coverage.

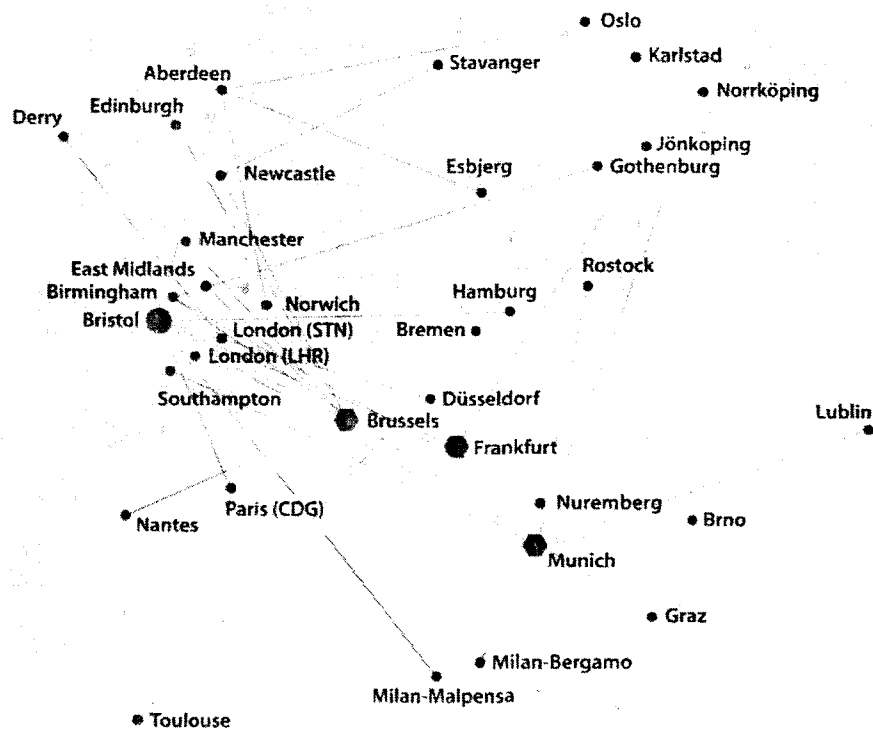
## Aircraft Naming and Strategic Partner Logo

### The Aircraft Naming Reach

Bmi network is focused on key dynamic business centres across Europe. The naming of the aircraft will find an audience across all 26 destinations and in particular across the 7 destinations in Germany.

#### Our Network

- bmi regional
- Joint connections
- Operated by Brussels Airlines
- Connecting hubs



The aircraft naming is a long term commitment from the operator to associate its assets and brand to a destination. The successful and dynamic relationship bmi regional has enjoyed with all communities in Brno and the South Moravia Region have led all parties to commit further to deliver international air access; the aircraft naming will become the tangible proof of this productive relationship.

### Aircraft naming and partner logo details

Firstly the aircraft name will have to be agreed by both parties. The statutory City of Brno and the South Moravia Region are responsible for the graphic design and BMI will be in charge for the physical production

Pegasus Business Park, Herald Way, East Midlands Airport, Castle Donington, Derby, DE74 2TU, UK.  
tel +44 (0) 1224 401910, fax + 44 (0) 1509 680890, www.bmi regional.com

bmi regional is a trade name of British Midland Regional Limited.  
Registered in Scotland number SC104657. Registered office: Cirrus Building, 9 Marchburn Drive, Glasgow Airport,  
PA3 2S, UK

and attachment on to both aircraft. The process can be utilized as a public relation process if the general public can be polled or enquired to suggest a name for each of the two aircraft named.

The strategic partner logo design must be agreed by both parties. Its location will be left from the entrance door as shown in the below picture. The dimension of the entrance door sticker cannot extend 60 cm in diameter.



Photo: BMI Regional / Bath Rugby Club

### Naming Ceremony and related media coverage

The naming ceremony is key to reach the targeted audience and beyond. This exercise will provide maximum exposure in the lead up, during and after the event.

BMI Regional suggests that the naming ceremonies take place as follow:

- City of Brno aircraft: during the month of September at Munich airport
- South Moravia Region aircraft: during the month of November at Brno-Turany airport to celebrate the second anniversary of the air service (Thursday 16 November to be confirmed)

The naming ceremonies will be followed up by a full media coverage including for each ceremony:

- Press release of the event with attached professional pictures
- Coverage in BMI Regional Inflight Magazine

Pegasus Business Park, Heraclid Way, East Airdrie Airth, Carse Barrington, Airdrie, G274 2TH, UK.  
Tel: +44 (0) 1224 41 8510, fax: +44 (0) 1509 401191, [www.bmi-regional.com](http://www.bmi-regional.com)

bmi regional is a trade name of BMI Regional Limited.  
Registered in Scotland number SC046577. Registered office: Cirrus Building, 9 Parkburn Drive, Glasgow Airport, G14 2SL, UK.



## **Continuation of the Digital Marketing Campaign**

Building on the success of the first Digital Marketing Campaign running from February to June 2017, the above initiative will provide the air service significant material to continue and strengthen the ongoing digital marketing campaign aiming to promote the destinations and through the convenience of air service.

BMI will execute a thorough campaign including but not limited to:

- Social Media coverage ( LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Press release push to online business travel media
- Pay per Click and SEO campaign

## **Promotion of the Engineering Fair 09-13 October 2017**

BMI Regional will have a particular focus on promoting the Engineering Fair taking in place in Brno in October 2017.

During July and August BMI will distribute leaflet onto all aircraft operating through the Munich base as well promoting the Fair on all bmi websites.

We believe the above reflects accurately the series of activities to be carried out during the July-Dec 2017 Campaign. We are looking to continue being a brand ambassador the Statutory City of Brno as well as the South Moravia and furthermore strengthen the patronage on the Munich – Brno- Munich air service.

Best regards

Fabrice Binet  
Director of Sales and Business Development

bude přílohou usnesení

v tis. Kč

Příjmy - zvýšení									
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Úpr. rozpočet	Úprava rozpočtu +	Rozpočet	
						k 28.6.2017	-	po změně	
1700		1122			Daň z příjmů právnických osob za obce - VHČ	0	9 000	9 000	
Běžné výdaje - zvýšení									
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Úpr. rozpočet	Úprava rozpočtu +	Rozpočet	
						k 28.6.2017	-	po změně	
1600	3349	5169			Nákup ostatních služeb	33 866	9 000	42 866	
				6339	ve j.n.: Podpora leteckého spojení	12 000	9 000	21 000	