



MMB2017000001011

Rada města Brna

ZM71/2719

Z7/30. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 25. 7. 2017

Název:

Členství statutárního města Brna v neziskové asociaci European Cities Marketing

Obsah:

- Důvodová zpráva (str. 2)
- Žádost o členství města Brna (str. 4)
- Stanovy neziskové asociace European Cities Marketing (str. 6)
- Detailnější popis Asociace a výhody členství (str. 15)

Návrh usnesení:

Zastupitelstvo města Brna

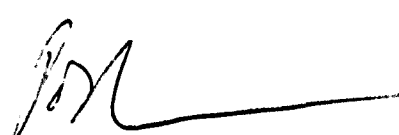
bere na vědomí
stanovy neziskové asociace European Cities Marketing

schvaluje

- členství statutárního města Brna v neziskové asociaci European Cities Marketing;
- žádost o členství v neziskové asociaci European Cities Marketing, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení;
- delegování JUDr. Petry Rusňákové, radní pro marketing a cestovní ruch a náhradnici Ing. MgA. Barboru Podhrázkou, vedoucí Oddělení marketingu a propagace Kanceláře metropolitní spolupráce a marketingu, k zastupování statutárního města Brna na všech valných shromážděních a jednáních neziskové asociace European Cities Marketing.

Stanoviska dotčených orgánů:

Rada města Brna projednala na schůzi č. R7/122 konané dne 27. 6. 2017 a doporučila ke schválení

Zpracovala: 
Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu

Předkládá:
Rada města Brna

Důvodová zpráva

Organizace European Cities Marketing je sdílená platforma měst s cílem zlepšovat konkurenceschopnost a výkonnost předních evropských měst v oblasti cestovního ruchu, volného času a městského marketingu. Platforma, která existuje již 10 let, přináší výměnu znalostí, zkušeností, osvědčených postupů a rozšiřování kontaktů v evropské síti; zároveň nabízí pro své členy další výhody. ECM svou činností přispívá k rozvoji potenciálu v oblastech městského marketingu, TIC, výzkumu a statistik, městských turistických karet a Benchmarkingu, což jsou témata, která město Brno cíleně řeší a chce rozvíjet v rámci schváleného Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016-2020.

Ve dnech 31. 5. – 2. 6. 2017 se uskutečnila mezinárodní konference European Cities Marketing v Dubrovniku, která patří k nejvýznamnějším akcím v oblasti marketingu a cestovního ruchu v Evropě. Této konferenci se zúčastnila vedoucí oddělení marketingu Ing. MgA. Barbora Podhrázká, s cílem ověřit si kvalitu, potenciál a přínosy členství v této organizaci. Dalším důvodem návštěvy byl networking v oblasti marketingu a cestovního ruchu na evropské úrovni, který dosud město Brno v žádné relevantní platformě nerozvíjí. Cílem pracovní cesty bylo mimo jiné detailní seznámení s platformou s potenciálem přidružení města Brna do členské základy ECM platformy, která je zastoupena více než 100 členy z řad měst, TIC či organizací městského marketingu z více než 30 evropských zemí (v ČR má zastoupení pouze Hlavní město Praha).

Asociace European Cities Marketing je významným hubem a networkingovou platformou v oblasti propagace města, marketingu i cestovního ruchu. Zástupci města Brna se během zahraniční cesty osobně seznámili s jednotlivými členy představenstva ECM, s přínosy organizace, stanovami a akcemi, které organizace pořádá. Po zahraniční cestě oddělení marketingu a propagace (KMSM) vyhodnotilo možné přistoupení k členství do ECM jako žádoucí a přínosné. Z tohoto důvodu KMSM vypracovalo přihlášku a předkládá materiál „Členství statutárního města Brna v neziskové asociaci European Cities Marketing“ ke schválení Radou města Brna a Zastupitelstvem města Brna.

Za zásadní výhody členství v této asociaci považujeme:

- Přístup k exkluzivním výzkumným studiím v hodnotě 4000 € ročně, zahrnuto do členského poplatku
- Možnost členství v odborných pracovních skupinách, možnost pořádat takové setkání v Brně.
- Propagace města Brna v evropském prostoru, možnost prezentovat úspěšné marketingové akce, či projekty z cestovního ruchu a tím se dostat ke špičce evropských měst v této oblasti.
- Snížená sazba pro účast na Letní škole ECM
- Přínos z exkluzivních obchodních příležitostí vyhrazených pro členy ECM
 - 15% sleva na Place Marketing Forum věnované nových regionálním marketingovým postupům
 - 22% sleva na účast na Salon Mondial du Tourisme v Paříži
 - 30% sleva na účast na workshopu City Fair věnovaném městskému turismu
 - 35% sleva na účast na Connecting Travel Destination Showcase
 - 50% sleva na workshop India Meetings Industry
 - sleva 100 € na registrační poplatek na #DTTT Global

2/17

- sleva 100 € na registrační poplatek na Content | Campus
- sleva 500 €/rok na digitální cestovní průvodce s Arrival Guides
- Přístup k exkluzivním akcím a projektům členů ECM
 - workshop Meet Europe
 - brandingová kampaň We Love City Cards
 - setkání City Cards Expert Meeting

Detailnější popis Asociace, výhody členství a stanovy jsou přílohou tohoto materiálu.

Členský poplatek pro město Brno s daným rozpočtem na marketing a cestovní ruch činí dle Stanov Asociace 3 000 €/kalendářní rok. V souvislosti s možným přijetím města Brna do Asociace v průběhu tohoto roku bude s Asociací jednáno o adekvátním snížení výše členského příspěvku na tento rok.

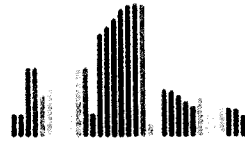
Členský příspěvek bude hrazen z rozpočtu KMSM, § 2143, pol. 5542 – členské příspěvky mezinárodním nevládním organizacím.

Rada pro marketing a cestovní ruch projednala zapojení města Brna do sítě ECM na svém 10. setkání dne 19. 6. 2017 a doporučila členství města v ECM schválit.

Rada města Brna projednala materiál na své schůzi č. R7/122 dne 27. 6. 2017 a doporučila ZMB materiál schválit:

Schváleno jednomyslně 8 členy.

Ing. Vokřál	Mgr. Hladík	R. Mrázek	Bc. Hollan	Mgr. Ander	Ing. Kacer	M. Janíček	Bc. Kolářný	JUDr. Rusňákov	Ing. Staněk	Mgr. Suchý
pro	—	pro	pro	pro	—	pro	pro	pro	—	pro



EUROPEAN CITIES MARKETING

MEET EUROPEAN CITIES

Membership application form 2017 Tourist Offices, Convention Bureaux and City Marketing Organisations (full members)

Organisation

name of organisation: Statutární město Brno

president/chairperson: Petr Vokřál, the Mayor

e-mail address: vokral.petr@brno.cz

director/chief executive:

e-mail address:

contact person: Barbora Podhrázká

position : Head of Marketing Office

e-mail of contact person: podhrazska.barbora@brno.cz

website: www.brno.cz

address: Dominikánské nám. 196/1

city and postcode: 602 00 Brno

telephone: +420 542 172 219

Information on my city

number of inhabitants (In metropolitan area): 377 440(609114) number of hotel beds (In metropolitan area): 6426(8217)

biggest capacity of hosting meeting in one plenary room: 5000+

Examples of three international meetings per year organized in your city with at least 400 delegates coming from at least 3 countries in the last three years:

2014
14th International conference on Technology Policy&Innovation
38th OECl 2014 Oncology Days Brno
6th Annual congress of the Czech Society of Cardiovascular Surgery

2015
15th European congress on Clinical neurophysiology
17th International Conference on the Strength of Materials
International conference of Tesco Stores

2016
40th OECl 2016 Oncology Days Brno
XXV Annual congress of the Czech Society of Cardiology
25th Anniversary International Conference on Metallurgy and Materials

Membership fee

Annual membership fee to ECM is based on the organisation's overall income as mentioned in the chart.

Overall income includes national/local government grant, bed taxes, TIC income, commissions, sponsorship and advertising, membership fee and private sector donations, financial interests...

We will provide a copy of our report of activities 2015 or official document stating this figure.

Total income (in €)

Up to 1 million
From 1 to 2 millions
From 2 to 4 millions
From 4 to 6 millions
From 6 millions
Affiliate members

Yearly membership fee

2 000 €
3 000 €
3 500 €
4 000 €
4 500 €
4 500 €

Our total budget for the year 2017 is 1,116,777 €
Consequently, our annual membership fee will be (refer to table): 3,000 €

EUROPEAN CITIES MARKETING

29D RUE DE TALANT / 21000 DIJON / FRANCE / TEL: +33 380 56 02 04 / WWW.EUROPEANCITIESMARKETING.COM





EUROPEAN CITIES MARKETING

Member cities/organisations supporting candidature

We require all applicants to get support from two ECM members in order to show that you are an official tourist office / convention bureau or multi-functional urban marketing agency in Europe, constituted either as department of city government or public-private partnership (i.e. companies, foundations etc.). ECM members must be represented by their CEO.

1st application supporting city:

city

FRANCO

Name

Mr. J. Haug

signature

2nd application supporting city:

city

GR47 (not from Germany)

Name

Dieter Kuntz

signature

- I hereby certify that the budget size and membership fee amount cited above are true and correct. I will provide ECM with information about my budget on a yearly basis
- We are aware of the Statutes and Internal Regulations of European Cities Marketing and pledge to comply with duties and obligations.
- After official acceptance of my candidature by the Board, we commit to transfer the membership fee to European Cities Marketing account after having received the invoice
- We will also supply statistical information on our city and provide information requested through ECM surveys

Date

Place

Name of signatory

Signature





STANOVY SCHVÁLENÉ VALNOU HROMADOU V TURÍNĚ 5. ČERVENCE 2015

I. Určení, sídlo a účel

Článek 1 – NÁZEV

Členové, kteří dodržují tyto stanovy, tvoří federaci zřízenou podle francouzského zákona z 1. července 1901, známou pod názvem Marketing evropských měst (ECM - European Cities Marketing). ECM je neziskovou asociací.

Článek 2 – SÍDLO

Sídlo organizace je v Dijonu ve Francii. Jeho umístění může být změněno pouze rozhodnutím, které přijme Správní rada ECM.

Článek 3 – ÚČEL

Hlavním účelem ECM je zlepšit konkurenceschopnost a výkonnost předních měst Evropy tím, že poskytuje platformu pro odborníky na konference, volný čas a marketing měst, a pro výměnu znalostí, osvědčených postupů a rozšíření jejich sítě tak, aby byla ještě výkonnější.

II. Členové: přijetí, povinnosti, odstoupení a vyloučení

Článek 4 – ČLENOVÉ

ECM má tři kategorie členství popsané níže. Navzdory tomu, že jsou vítána různá členská uskupení, ECM zůstává organizací založenou na městech.

1. Plnoprávní členové
2. Přidružení členové
3. Čestní členové

4.1 Plnoprávní členové

Tato kategorie zahrnuje "oficiální" turistické kanceláře, kongresové kanceláře a multifunkční městské marketingové agentury založené městy v Evropě. Jsou oficiální v tom smyslu, že jsou založené buď jako složky městské samosprávy nebo partnerství veřejného a soukromého sektoru (tj. společnosti, nadace atd.). Aby se evropské město kvalifikovalo jako člen ECM, v zastoupení svou organizací musí splňovat alespoň dvě z následujících kritérií, která se uplatňují v jeho metropolitní oblasti:

- více než 3 000 lůžek nebo 1500 pokojů v komerčních ubytovacích zařízeních
- má schopnost uspořádat schůzi nejméně 300 delegátů v jedné plenární místnosti, která poskytne dostatečné množství pomocných zařízení pro přestávky a catering
- uspořádalo v posledních třech letech minimálně tři mezinárodní konference za rok, přičemž každé z nich se zúčastnilo nejméně 300 delegátů z nejméně tří zemí.

Správní rada ECM může chtít tato kritéria aktualizovat, upravit nebo jinak změnit podle vlastního uvážení.

Pokud město nezřizuje žádnou oficiální městskou turistickou kancelář, kongresovou kancelář nebo multifunkční městskou marketingovou agenturu, pak může delegovat právo žádat o členství v ECM na přidruženou organizaci podle svého výběru, načež Správní rada posoudí žádost uvedené organizace podle kritérií uvedených výše. Pouze valná hromada může rozhodnout o výjimkách z těchto podmínek pro konkrétní město žádající o členství.

Plnoprávní členové mohou být zvoleni do funkce rady ECM a mohou hlasovat na běžných i mimořádných zasedáních Valné hromady. V těchto ohledech může být každé město zastoupeno pouze jedním plnoprávným členem.

4.2 Přidružení členové

Tato kategorie zahrnuje "oficiální" regionální nebo národní turistické kanceláře, kongresové kanceláře a multifunkční městské marketingové agentury založené regiony nebo státy v Evropě. Jsou oficiální v tom smyslu, že jsou zřízeny buď jako složky regionálních / státních orgánů nebo partnerství veřejného a soukromého sektoru (tj. společnosti, nadace atd.).

Regionální a národní organizace mohou požádat o přidružení. Jako takové mají nárok na poradní status na řádných a mimořádných zasedáních Valné hromady. Poradní status připouští účast, ale nedává hlasovací práva. Přidružení členové nemohou být voleni do Správní rady ECM.

4.3. Čestní členové

Čestné členství je udělováno jednotlivci na základě rozhodnutí Správní rady ECM. Takovéto ocenění má odrážet významný příspěvek jednotlivce k cílům a práci Asociace. Čestné členství může být uděleno jedinci pouze poté, co opustil síť ECM. Čestní členové neplatí členský poplatek. Mají poradní status, jak je popsáno výše, na řádných a mimořádných zasedáních Valné hromady. Nemohou být voleni do Správní rady ECM.

4.4. Členské příspěvky

V každém roce navrhuje Správní rada na podnět Prezidenta výši poplatků, které mají být placeny plnoprávnými a přidruženými členy; o těchto poplatcích pak hlasuje Valná hromada. Každý člen, který hlasuje na Valné hromadě, musí mít zaplacen svůj členský příspěvek za daný rok.

4.5. Přijetí

Pro schválení za člena ECM – ať už plnoprávného či přidruženého, jak je definováno v člancích 4.1 a 4.2 – musí příslušná turistická kancelář, kongresová kancelář či městská marketingová agentura podat oficiální žádost Prezidentovi. Po jejím schválení se žadatel zaváže zaplatit členský příspěvek schválený Valnou hromadou. V případě žádostí, které jsou neúspěšné, musí Prezident sdělit žadateli důvody zamítnutí.

4.6. Zastoupení v rámci ECM

Při zastupování a hlasování jménem svých měst by jednotlivci měli být buď generálními řediteli, nebo vyššími vedoucími pracovníky turistické kanceláře, kongresové kanceláře či marketingové agentury, nebo oprávněnými osobami k jednání a hlasování jejich jménem.

4.7. Placení členských příspěvků

Roční členské příspěvky by měly být uhrazeny ECM do konce března nebo do tří měsíců od vystavení faktury. Pokud není platba provedena v žádné z těchto lhůt, uplatní se v takových případech postup pro neplacení, jak je podrobně uvedeno ve Vnitřních předpisech.

Článek 5 – TECHNICKÉ / ODBORNÉ PORADENSTVÍ

Správní rada ECM může jmenovat jednoho nebo více externích technických či odborných poradců, aby jí pomáhali při jejím rozhodování. Poradci se mohou účastnit schůzí a zasedání Správní rady podle uvážení Správní rady.

Článek 6 – PARTNEŘI

Správní rada ECM může vytvářet kategorie partnerství s organizacemi, které mají zájem nebo se přímo účastní podnikání v podnikatelském / volnočasovém cestovním ruchu či městském marketingu a které jsou potenciálně výhodné pro asociaci a její členy.

Článek 7 – UKONČENÍ ČLENSTVÍ

Členství může být ukončeno:

- odstoupením
- kterémukoli členu po schválení Správní radou, který jedná proti zájmům ECM a v rozporu s jeho pravidly a předpisy
- odůvodněným vyloučením: jak bude určeno většinovým hlasováním Valné hromady po zvážení zprávy Správní rady; dotčenému účastníkovi řízení může být předem umožněno slyšení u Správní rady
- z důvodů nezaplacení ročního členského příspěvku na základě návrhu pokladníka, který podléhá schválení Správní radou
- rozpuštěním ECM

Článek 8 – NÁROK NA MAJETEK

Odstoupivší ani vyloučení členové nemají žádný nárok na majetek Asociace. V případě rozpuštění a likvidace ECM nebudou čistá aktiva Asociace členům vyplacena.

III. Základní složky Asociace

Článek 9

Hlavními organizačními složkami Asociace jsou:

- Valná hromada
- Správní rada
- Výkonný výbor

IV. Valná hromada

Článek 10 - ROLE A SLOŽENÍ

Záležitostmi Asociace jsou spravovány jejími členy prostřednictvím Valné hromady. Valná hromada na svých zasedáních volí členy Správní rady včetně Výkonného výboru a schvaluje rozpočty a strategii ECM.

Valná hromada se skládá ze všech plnoprávných i přidružených členů, kteří zaplatili roční členský příspěvek za příslušný rok.

Článek 11 - ZASEDÁNÍ

Valná hromada se schází na plenárním zasedání nejméně jednou ročně na základě písemného e-mailového oznámení Prezidenta. Členové musí být předem informováni o všech takových zasedáních nejméně jeden měsíc předem.

Valná hromada stanoví výši členských příspěvků.

Správní rada přijímá nominace z členských měst, která by mohla hostit její budoucí schůze. V případě neexistence rozhodnutí Valné hromady má Správní rada přenesenou pravomoc určit vhodné místo konání.

Valná hromada se může scházet i na mimořádném zasedání, pokud je svolá Správní rada, nebo pokud o to požádá alespoň jedna čtvrtina řádných členů. Každé takové zasedání požadované tímto způsobem plnoprávními členy se musí uskutečnit do šedesáti dnů od podání žádosti. Místo konání zasedání určí Správní rada.

Článek 12 – PROGRAM JEDNÁNÍ

Program jednání Valné hromady by měl obsahovat následující body:

- zápis z předchozí Valné hromady
- schválení zprávy Prezidenta
- schválení roční účetní uzávěrky
- schválení zprávy odborného auditora
- zbavení funkcí členů Výkonného výboru a Správní rady
- volba členů Výkonného výboru
- volba členů Správní rady
- jmenování externího účetního v souladu s platnými právními předpisy

- jmenování odborného auditora v souladu s platnými právními předpisy
- schválení rozpočtového výhledu
- veškeré další záležitosti náležející do působnosti výroční Valné hromady.

Článek 13 - HLASOVACÍ PRÁVA A ROZHODOVÁNÍ

Na řádné Valné hromadě má každý plnoprávný člen jeden hlas. Ten může být uplatněn na základě písemné plné moci i jiným přítomným plnoprávným členem, který může kromě svého vlastního hlasu mít maximálně další dva hlasy na základě plné moci.

Rozhodnutí řádné valné hromady se přijímá prostou většinou hlasů (**50% + 1 nebo + 0,5, pokud je počet hlasů lichý**) přítomných členů a těch, kteří delegovali své pravomoci a kteří se rozhodli, že se nebudou zdržovat hlasování. Ti členové, kteří se zdrží nebo nesouhlasí s většinovými rozhodnutími Valné hromady, mohou požádat, aby jejich stanovisko bylo zaznamenáno v zápise ze zasedání. V případě nerozhodného hlasování na schůzi valné hromady má Prezident (nebo, v jeho nepřítomnosti, předsedající zasedání) rozhodující hlas.

V. Správní rada

Článek 14 – SPRÁVNÍ RADA

Správní rada ECM

- zajišťuje uplatňování správných postupů řízení
- formuluje poslání Asociace, které se rozvíjí ve strategickém plánu každé tři roky s ročním plánem rozpočtu a souvisejícími KPI (klíčové indikátory výkonnosti),
- přijímá pravidelné rady a zprávy od podvýborů Správní rady,
- průběžně přezkoumává finanční hospodaření Asociace, dohlíží na vytváření rezerv
- řídí Asociaci v souladu s cíli prostřednictvím dohledu nad efektivním zaváděním strategie průběžného rozvoje a ročního rozpočtového plánu a zajišťuje, aby členství bylo finančně výhodné

Správní rada se skládá z deseti až čtrnácti řádných členů, včetně Výkonného výboru (tj. Prezidenta, až dvou Viceprezidentů a Pokladníka) a šesti či sedmi až deseti řádných členů. Článek 15 níže stanoví postup pro volbu Správní rady. Správní rada může zřídit fóra, která budou reflektovat potřeby, příležitosti a aspirace Asociace. Předsedové každého takového fóra mohou sloužit jako Viceprezidenti. Správní rada může určit místo konání následujících Valných hromad, pokud to bude nutné - viz článek 11 výše.

Sekretariát

Zaměstnanci sekretariátu jsou podřízenými Generálního ředitele. Jeho úkolem je:

- řídit každodenní činnost Asociace jménem Správní rady;
- organizovat schůze vedení ECM;

- sestavovat roční program služeb členů, které zahrnují networkingová setkání;
- usnadňovat a koordinovat práci znalostních skupin,
- pomoc při konkrétních projektech a zvyšování korporátního profilu.

Prezident se souhlasem Správní rady jmenuje Generálního ředitele, je-li to nezbytné, aby vedl a dohlížel na výkon funkce Sekretariátu. Generální ředitel je povinen se účastnit jednání Správní rady a jejího Výkonného výboru. Na takových jednáních nemá hlasovací práva. Při výkonu každodenní činnosti je Generální ředitel podřízen přímo Prezidentovi.

ČI. 15 – VOLEDNÍ PROCEDURA

15.1 Podmínky volby

Členové Správní rady jsou voleni Valnou hromadou postupně "jeden po druhém" hlasováním prostou většinou hlasů. Výhradně plnoprávní členové mohou být voleni za členy Správní rady. Členská města mohou mít v každém okamžiku ve Správní radě vždy jen po jedné osobě z daného města. Jmenování do Správní rady jsou jako jednotlivci, a ne jako zástupci zájmů konkrétního města. Jako jednotlivec musí mít zkušenosti s volnočasovým / podnikatelským cestovním ruchem či městským marketingem a očekává se, že významným způsobem přispěje k prosazování účelu a cílů Asociace. Takový příspěvek se provádí dobrovolně a bez finančního ohodnocení.

Funkční období člena Správní rady je do tří let, a to podle rotačního postupu, který schválí Správní rada. V případě potřeby může Valná hromada na návrh Správní rady rozhodnout o přijetí vhodných rozhodnutí v tomto ohledu.

Všichni členové správní rady (včetně Výkonného výboru) jsou voleni na dobu až 3 let. Jsou rovněž způsobilí k opětovnému zvolení a mohou tak sloužit maximálně 6 po sobě jdoucích let. Kromě toho mohou členové Správní rady po uplynutí minimální přestávky jednoho roku sloužit na další dvě funkční období, z nichž každé činí až tři roky.

Členové Správní rady mohou usilovat o zvolení do funkce Prezidenta, Viceprezidenta a Pokladníka. Funkční období posledních dvou pozic (tj. Viceprezidenta a Pokladníka) se započítává do obou funkčních období, o nichž bylo právě pojednáno.

Pokud jde o Prezidenta, ten může sloužit nejvýše dvě funkční období, z nichž každé trvá dva roky. Kdykoli a pokud je to v nejlepším zájmu Asociace, může se funkce Prezidenta přidat ke každému období, ve kterém sloužil jako řádný člen Správní rady či Viceprezident, případně jako Pokladník. Za takových okolností může funkční období jednotlivce, který slouží jednak jako řádný člen Správní rady, jednak jako Prezident, činit maximální kombinovanou dobu 10 let (jako řádný člen Správní rady či Viceprezident, případně jako Pokladník plus dvě funkční období v délce celkem čtyř let jako Prezident).

15.2 Volební procedura

Plnoprávný člen, který usiluje o zvolení do Správní rady, by měl předložit svou nominaci (navrhovanou a odsouhlasenou dvěma plnoprávními členy) na Sekretariát nejméně dva měsíce před volbami konanými na Valné hromadě příslušného roku. Kandidát musí uvést, zda si přeje kandidovat na funkci člena Správní rady, Prezidenta, Viceprezidenta nebo Pokladníka. Kandidáti, kteří nejsou zvoleni do těchto funkcí, se mohou navrhnout za členy Správní rady. Návrh na funkce Prezidenta, Viceprezidentů a Pokladníka může být předložen členy Správní rady ke schválení Valnou hromadou.

Podle článku 12 bude rozhodnutí Valné hromady o této otázce přijímáno prostou většinou (50% + 1 nebo +0,5, pokud je počet hlasů lichý) všech přítomných plnoprávných členů a těch, kteří mají plnou moc a kteří se nerozhodli zdržet se hlasování.

Současný Prezident dohlíží na volební proceduru, dokud není zvolen nový prezident, ovšem pokud sám nekandiduje. Postup pro volbu do Správní rady je, že každý plnoprávný člen má právo hlasovat pro takový počet kandidátů, který je roven počtu volných pozic. Kandidáti, kteří dosáhli nejvyššího počtu hlasů, budou v pořadí obdrženy hlasů považováni za zvolené. V případě nerozhodného hlasování pro poslední volnou pozici se uskuteční druhé hlasování. V případě druhého nerozhodného hlasování musí být jména kandidátů vložena do sáčku a pak ten, který bude první vylosován, je řádně zvolen.

Článek 16 - SCHŮZE SPRÁVNÍ RADY

Schůze Správní rady jsou svolávány Prezidentem nebo na písemnou žádost nejméně poloviny všech členů Správní rady. Správní rada stanoví data svých následujících schůzí. Členové Správní rady by měli dostávat nejméně patnáct dní předem e-mailem oznámení o všech těchto zasedáních. Schůze Správní rady je usnášeníschopná, pokud je přítomno 50% + 1 členů, nebo + 0,5, pokud je počet účastníků lichý. Ve Správní radě má každý plnoprávný člen jeden hlas. Hlasovat může i jiný plnoprávný člen na základě písemné plné moci od jiného plnoprávného člena; kromě svého vlastního hlasu může mít zplnomocněný člen maximálně další dvě plné moci. Rozhodnutí Správní rady jsou zpravidla přijímána konsensuálně. Pokud je však požadováno hlasování, rozhodnutí Správní rady se přijímá prostou většinou hlasů (**50% + 1 nebo + 0,5, pokud je počet hlasů lichý**) přítomných plnoprávných členů a těch, kteří hlasují na základě plné moci a kteří se rozhodli nezdržet se hlasování.

V případě nerozhodného hlasování na schůzi Správní rady má Prezident (nebo, v jeho nepřítomnosti, předsedající schůze) rozhodující hlas.

Každoročně se musí konat minimálně tři schůze Správní rady.

Úkolem Správní rady je zajistit, aby byl pořízen řádný a přesný zápis o učiněných rozhodnutích. Kopie zápisu jsou uchovávány v sekretariátu ECM. Zápisy z každé schůze jsou rozesílány členům Správní rady a následně schváleny na příštím zasedání, po kterém jsou podepsány předsedajícím schůze (obvykle Prezidentem ECM) a jedním dalším členem Správní rady.

VI. Výkonný výbor

Článek 17 - ROLE A SLOŽENÍ

Výkonný výbor spravuje záležitosti Asociace mezi schůzemi Správní rady, usnadňuje rozhodování Správní rady a případně vydává nezbytná doporučení. Provádí jiná opatření a rozhodování jménem Správní rady v přenesené působnosti, pokud mu byl v tomto smyslu udělen mandát. Zajišťuje, aby byla realizována rozhodnutí přijatá Správní radou na jejím posledním zasedání a aby programy jednání Správní rady a související zprávy a informace o hospodaření byly včas připraveny a distribuovány.

Výkonný výbor se skládá z Prezidenta, až dvou Viceprezidentů a pokladníka. Generální ředitel Asociace se účastní zasedání Výkonného výboru.

Čl. 18 - POVINNOSTI PREZIDENTA

Prezident je šéfem ECM a předsedá zasedáním Valné hromady a Správní rady. V jeho nepřítomnosti, nebo pokud jeho pozice není obsazena, jeden z viceprezidentů nebo řádných členů Správní rady jmenovaný prezidentem předsedá výše zmíněné schůzi jménem prezidenta.

Prezident sleduje a různě podporuje práci generálního ředitele.

Prezident zastupuje ECM v právních a úředních záležitostech, s výjimkou případů, kdy se Správní rada může rozhodnout jinak. V takových případech Správní rada jmenuje jednoho nebo více svých členů, aby zastupovali ECM, a udělí jim pro tento účel zvláštní plnou moc.

Článek 19 - POVINNOSTI POKLADNÍKA

Pokladník působí jako vedoucí účetní Asociace. Pravidelně a včas předkládá výroční uzávěrky a další informace o hospodaření Správní radě a Valné hromadě. V jeho činnosti mu může napomáhat registrovaný účetní, zvolený Valnou hromadou.

Článek 20 – JMENOVÁNÍ AUDITORA

Účty Asociace jsou auditovány odbornými auditory jmenovanými Valnou hromadou podle platného francouzského práva.

Článek 21 - FINANČNÍ ZDROJE

Jelikož ECM je neziskovou asociací, zdroje ECM se skládají z těchto položek:

1. Členské příspěvky od členů
2. Dotace od veřejných nebo soukromých subjektů
3. Příjem z projektů související s prováděnými činnostmi a službami poskytovanými jejich členům
4. Mimořádné zdroje

Všechny mimořádné prodeje dlouhodobého majetku nebo finančních aktiv Asociace by měly být rozhodnuty Správní radou a schváleny Valnou hromadou.

VII. Změna stanov a rozpuštění asociace

Článek 22 – ZMĚNA STANOV

Stanovy Asociace mohou být změněny hlasováním mimořádné valné hromady na návrh Správní rady nebo čtvrtiny plnoprávních členů s hlasovacím právem podle článku 12. Všichni plnoprávní členové mohou mít kromě vlastního hlasu maximálně další dvě plné moci. Pokud nedojde k dosažení kvóty jedné čtvrtiny (přítomní plnoprávní členové + ti, kteří udělili plnou moc), může být mimořádná valná hromada znovu svolána, aby projednala tentýž program, ve lhůtě do devadesáti dnů, avšak nejméně po uplynutí třiceti dnů. Tentokrát může legitimně rozhodnout o navrhovaných změnách bez ohledu na počet hlasů, které mají přítomní plnoprávní členové nebo těch, kteří udělili plnou moc.

Ve všech případech mohou být stanovy upraveny pouze jasnou dvoutřetinovou většinou nebo více hlasy (přítomní plnoprávní členové + ti, kteří udělili plnou moc).

Návrhy na změny stanov musí být zaznamenány jako součást dokumentace pro jednání mimořádné valné hromady. Program jednání musí být zaslán všem členům e-mailem nejméně třicet dní předem.

Článek 23 – ROZPUŠTĚNÍ ASOCIACE

Asociace ECM může být rozpuštěna pouze mimořádnou valnou hromadou svolanou konkrétně za tímto účelem a řídicí se volební procedurou, o níž je pojednáno výše. Pro rozpuštění se musí vyžadovat kvorum 50% + 1. Pokud nedojde k jeho dosažení, může být druhá mimořádná valná hromada znovu svolána postupem uvedeným výše. Rozpuštění jako takové by se uskutečnilo, pokud by byla alespoň dvoutřetinová většina hlasů pro tento návrh, bez ohledu na počet přítomných nebo zastoupených členů.

V případě rozpuštění jmenuje mimořádná valná hromada jednoho nebo více likvidátorů, kteří budou odpovídat za konečné rozdělení čistých aktiv asociace. Finanční výkaz likvidace musí být připraven a předložen ke schválení mimořádné valné hromadě ještě předtím, než budou jakákoli taková aktiva rozdělena. Likvidátoři rozdělí čistá aktiva určeným veřejným nebo soukromým subjektům v souladu s rozhodnutím Valné hromady.

V případě zániku a likvidace ECM nebudou čistá aktiva Asociace proplácena členům.

VIII. Různá ustanovení

Článek 24 – PROHLÁŠENÍ

Prezident je oprávněn vydávat kopie těchto Stanov podle potřeby na základě svého podpisu. Jakékoli změny výše uvedených Stanov musí být do tří měsíců uloženy u právních orgánů místně příslušných dle sídla ECM.

Článek 25 – VNITŘNÍ PŘEDPISY

Vnitřní předpisy, které stanoví, jak má fungovat ECM, musí být vypracovány Správní radou a schváleny Valnou hromadou.

Článek 26 – JAZYKY

Úředními jazyky ECM jsou francouzština a angličtina. Z praktických důvodů budou jednání a komunikace ECM probíhat v angličtině.

Článek 27 - ZÁVAZNOST

Tyto stanovy mohou být přeloženy do jiných jazyků. Právně závazná je francouzská verze.

Detailnější popis Asociace a výhody členství

European Cities Marketing – Marketing evropských měst

ECM zajišťuje spravedlivý přínos a profil členům z hlavních měst, vedoucích i menších evropských měst.

Našimi členy jsou turistické kanceláře, kongresové kanceláře a organizace zabývající se marketingem měst a jsou zastoupeny svými řediteli, manažery města, manažery marketingu, manažery kongresů, manažery výzkumu, návštěvnickými službami, volnočasovým marketingem a komunikací.

Našimi členy mohou být také národní turistické kanceláře, národní kongresové kanceláře a regionální celky, které se zabývají volným časem, organizací sjezdů nebo marketingem města.

- připojte se k ECM a navažte stálý kontakt s městy
- porovnávejte svoji organizaci s evropskými protějšky

ECM se soustředí na města a navrhuje národním a regionálním celkům, aby se chopily této perspektivy a navázaly trvalé kontakty a spolupráci s městy a tím posílily obchod na národní úrovni.

Aktivita ECM

- výměna informací na hodnotných platformách a fórech
- srovnávání mezi členy
- rozvoj nových idejí a produktů
- předvídaní budoucích potřeb
- zajištění základního průzkumu
- určení bariér budoucího růstu
- na míru šitá řešení potřeb členů
- obchodní příležitosti
- spolupráce s dalšími průmyslovými odvětvími
- výměna znalostí a nejlepších řešení
- vzdělávání
- obchodní workshopy
- tematická setkání a zasedání o nejlepších řešeních
- poznatky z průzkumů a nástroje ke zhodnocení výkonu města, zlepšení provozní efektivity a lepším obchodním rozhodnutím
- učení budoucích lídrů
- intranet 24 h denně: knihovna, kontakty...

European Cities Marketing je jedinou členskou asociací, která se věnuje posílení marketingu města v Evropě.

1. Posílení Vaší organizace

- rozvoj potenciálu – výměna informací, zkušeností a nejlepších řešení
- znalostní skupiny se zaměřením na konferenční průmysl, městské karty, marketing města, digitální destinace, výzkum a statistika, turistická informační centra
- dvakrát ročně konference zaměřená na konkrétní témata
- výroční setkání s evropskou sítí odborníků

2. Lepší konkurenceschopnost Vaší organizace díky exkluzivním průzkumům

- pravidelné a aktuální informace o vývoji městských destinací

3. Posílení Vaší destinace prostřednictvím propagačních aktivit a obchodních workshopů

- účast na workshopech o turistickém ruchu ve městech
- rozšíření podnikání na nové vznikající trhy podle poptávky
- propagace městské karty prostřednictvím projektu City Cards v rámci brandingové kampaně We Love City Cards
- navazování kontaktů a obchodů s ostatními evropskými městy

4. Získání znalostí a informací

- Letní škola ECM
- školící zasedání v různých oblastech

5. Lepší viditelnost a mezinárodní povědomí o Vaší destinaci

- Vaše organizace bude součástí skupiny předních destinací v Evropě
- lepší image Vaší země jako vedoucí turistické destinace
- snadnější dialog s politickými činiteli
- kontakty s partnery ECM
- spolupráce s evropskými partnery

Výhody pro členy

- Přístup k exkluzivním výzkumným studiím v hodnotě 4000 € ročně, zahrnuto do členského poplatku
- Snižená sazba pro účast na Letní škole ECM
- Přínos z exkluzivních obchodních příležitostí vyhrazených pro členy ECM
 - 15% sleva na Place Marketing Forum věnované nových regionálním marketingovým praktikám
 - 22% sleva na účast na Salon Mondial du Tourisme v Paříži
 - 30% sleva na účast na workshopu City Fair věnovaném městskému turismu
 - 35% sleva na účast na Connecting Travel Destination Showcase
 - 50% sleva na náš workshop India Meetings Industry
 - sleva 100 € na registrační poplatek na #DTTT Global
 - sleva 100 € na registrační poplatek na Content | Campus
 - sleva 500 €/rok na Vaše digitální cestovní průvodce s Arrival Guides

- Přístup k exkluzivním akcím a projektům členů ECM
 - workshop Meet Europe
 - brandingová kampaň We Love City Cards
 - setkání City Cards Expert Meeting

Členové

Aalborg • Aarhus • Amsterdam • Antverpy • Atény • Barcelona • Bělehrad • Belfast • Bergen • Berlín • Bern • Biarritz • Bilbao • Bolzano • Bordeaux • Bratislava • Bruggy • Brusel • Budapešť • Curych • Darmstadt • Dijon • Drážďany • Dublin • Dubrovník • Edinburgh • Espoo • Florencie • Gdaňsk • Gent • Gijón • Girona • Göteborg • Graz • Haag • Hamburk • Heidelberg • Helsinky • Innsbruck • Istanbul • Janov • Jeruzalém • Kaunas • Kodaň • Kolín nad Rýnem • Krakov • Lausanne • Leuven • Linc • Lisabon • Lloret de Mar • Londýn • Lublaň • Lucemburk • Lucern • Lvov • Lyon • Madeira • Madrid • Malmö • Malta • Marseille • Mechelen • Mnichov • Monako • Montreux • Moskva • Nice • Norimberk • Opatija • Oslo • Paříž • Petrohrad • Porto • Poznaň • Praha • Reims • Reykjavík • Rijeka • Salcburk • San Sebastian • Sevilla • Skopje • Soluň • Stockholm • Stuttgart • Tallinn • Tel Aviv • Temešvár • Toulouse • Turín • Turku • Uppsala • Utrecht • Valencie • Vídeň • Vilnius • Záhřeb • Zaragoza • Ženeva

Přidružení členové – národní a regionální organizace

Catalunya Tourism • Chorvatská národní rada cestovního ruchu • Německá národní rada cestovního ruchu • Nizozemská rada cestovního ruchu a kongresů • Switzerland Tourism

OZV/Sukupová, Zupalová