



MMB201800000481

Rada města Brna

Z7/38. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 10. 4. 2018

Název:

Informativní zpráva o přípravě Festivalu RE:PUBLIKA

Obsah:

- Informativní zpráva o přípravě Festivalu RE:PUBLIKA (str. 2)

Zpracovala:
Kancelář marketingu a zahraničních vztahů

Předkládá:
Rada města Brna

Festival RE:PUBLIKA - stav ke dni 29. 3. 2018

1. Základní projekty Festivalu:

- Avant:Garde v pavilonu G1 (Profil Media s.r.o., česká architektura, design a kreativita za celých 100 let na jednom místě) - projekt je v produkční fázi, s BVV je řešena otázka zatemnění haly. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- Re:lax zóna v části pavilonu V a na volné ploše u pav. A (Starez sport, a.s., sportovní a zábavný areál pro celou rodinu) – probíhá akvizice sportovních artefaktů, osobností/ambasadorů, sportovišť. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- Dance Brno 100 v pavilonu F (Národní divadlo Brno, p. o., taneční festival) – vstupenky na představení jsou v prodeji, řeší se čistě produkční záležitosti. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- Slovanská Epopej v pavilonu H (BVV, a.s., výstava 9 pláten A. Muchy) – výstava bude mít samostatný režim vstupu, v jednání je provozování prodejního systému.
- 100 let 100 knih v pavilonu Morava (Knihovna Jiřího Mahena v Brně, p. o., ve spolupráci s Moravskou zemskou knihovnou, Větrnými mlýny, z. s., knižní expozice) – probíhá koordinace programu a produkční část. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- Brněnský architektonický manuál v pavilonu A2 a Bauerově zámečku (Dům umění města Brna, p. o., výstava a interaktivní formy prezentace o architektuře) – tvoří se interaktivní stánek BAM, komentované prohlídky areálu BVV. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- Brno folklórní na hlavním podiu Festivalu (Společnost pro lidové tradice, z.s., folklórní festival) – ve dnech 9. a 10. 6. 2018 vystoupí 10 souborů nástupnických států Rakouska-Uherska. Projekt je též v produkční fázi a komunikace s BVV a realizační agenturou. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- EX:PO – tým Kateřiny Šedé připravuje podrobný program pro účastníky a probíhá kontaktování a výběr účastníků akce. Dotace z MK ČR je v procesu schvalování.
- Meeting Brno (Meeting Brno, z.s.) – bude umístěn do pavilonu Y, samostatný projekt, který koordinujeme s Festivalem Re:publika.
- Game Access (Veletrh herního průmyslu s exkluzivní expozicí historie deskových i elektronických her) – samostatný projekt, který je samostatně financován a který koordinujeme s Festivalem Re:publika. Bude umístěn v části pavilonu V (výstavní část) a pavilonu G2 (konferenční část), akce proběhne v termínu 1. – 3.6.2018

2. Projekty řešené realizační agenturou (RA) dle smlouvy s TIC BRNO, p. o.:

- Realizační agentura CONCEPT LINE s.r.o. řeší projekty Veletržní ulice, 100 let 100 knih – realizace ve městě Brně, Divadlo na Výstavišti, Snímeček, prosím, Příběhy fotografií a koordinaci všech dalších projektů v rámci celého Festivalu.
- Realizace bude smluvně zúžena o projekty „100 let ve 360°“ a „Videomapping“ z důvodů ušetření finančních nákladů a jejich použití na projekty, které lépe odpovídají profilu festivalu a jež budou schváleny pracovní skupinou v dubnu.
- Divadlo na Výstavišti - v divadle architekta Emila Králíka:
 - o je řešen rozsah „oprav“ prostor divadla přístupných veřejnosti,
 - o v těchto dnech se zveřejní výzva na provozovatele kavárny na terase / původní zahrádce kavárny divadla,
 - o v souladu s nabídkou RA byly osloveny různé studentské spolky k naplnění programu divadelních a hudebních představení na podiu u divadla,

- domluveno řešení zázemí pro produkci podia u divadla v zadní části budovy divadla.
- Ulice Veletržní - tvořený otevíracím ceremoniálem, gastro zónou, řemeslnými trhy a hlavním podiem:
 - řešena uzavírka ulice Veletržní se zástupci dotčených orgánů – čekáme na vyjádření PČR,
 - na slavnostní zahájení je zajištěna spolupráce se Sborem dobrovolných hasičů – zajištěna účast 300 praporečnicků s historickými prapory a 5 historických hasičských vozů, proběhne slavnostní průvod,
 - průběžné řešení hudebního programu a její koordinace s ostatními částmi festivalu.
- Příběhy fotek:
 - byly osloveny všechny školy (základní, střední a umělecké) v celé ČR s výzvou k účasti na tomto projektu (přes 5000 dopisů),
 - ve spolupráci s marketingem Festivalu a kreativním ředitelem byla vytvořena, schválena a již spuštěna výzva směrem veřejnosti k účasti na tomto projektu skrze internetovou stránku www.republikafotky.cz,
 - byly přijaty první sbírky koláží od 1. stupňů ZŠ z ČR,
 - vytvořeno a zveřejněno video předního youtubera Jiřího Krále s výzvou v rámci tohoto projektu k účasti ve všech formách tohoto projektu (fotky, koláže, videa a komiksy), které budou viděny formou webové prezentace a následně v plenéru BVV
 - domluvena spolupráce na hodnocení výstupu školních prací na dané téma od vedoucích Katedry výtvarného umění Pedagogické fakulty MU.
- 100 let 100 knih - část projektu v řešení RA, přesněji umístování citátů a citací do veřejného prostoru města Brna:
 - výběr citátů z knih převzatých z projektu 100 let 100 knih provedla Knihovna Jiřího Mahena v Brně, p.o. ve spolupráci s ostatními subjekty,
 - proběhl výběr lokací k umístění citátů a probíhá komunikace s příslušnými úřady k jejich povolení spolu s řešením technologie tohoto zobrazení.
- Snímček, prosím?:
 - byl potvrzen výběr fotografií z projektu RA, která řeší smluvní a produkční zajištění projektu (povolení zveřejňovat jména fotografií, data jejich spolupráce na festivalu apod.).

3. Další projekty

- v jednání je spolupráce s Biskupstvím brněnským, které plánuje realizovat děkovnou bohoslužbu v bazilice Nanebevzetí Panny Marie na Starém Brně, duchovní program pro rodiny s dětmi, který by měl být součástí Dne dětí, a panelovou diskuzi na BVV „Sto let duchovního dědictví v Československu 1918-2018“ za účasti zástupců biskupů, ekumeny a řeholníků.
- v procesu příprav je též spolupráce s Technickým muzeem v Brně, které požádalo město Brno o poskytnutí neinvestiční dotace na akce, které by měly být součástí Festivalu (2 výstavy, jízda dobových automobilů, Den dětí, závody mopedů).

4. BVV - probíhá komunikace a koordinace projektů a jejich potřeb (elektrické připojení, harmonogram prací ad.) festivalu s provozem BVV.

5. Provoz Festivalu a navazující potřeby:

- řeší se posilová doprava pro den otevření Festivalu a následné vrcholy Festivalu, především o víkendech,

- probíhá sběr a evidence potřeb Festivalu napříč projekty Festivalu jako je zajištění zdravotní péče, potřeby navýšení ochrany návštěvníků a expozic, řešení počítání návštěvníků v jednotlivé dny atd.

6. Marketing festivalu:

Zastřešující marketingová kampaň festivalu RE:PUBLIKA:

- Online komunikace: komunikujeme na Facebooku festivalu formou placených i neplacených příspěvků; aktualizujeme webové stránky; po Velikonocích odstartujeme také komunikaci na Instagramu; připravujeme výběrové řízení pro online kampaň (PPC)
- PR a inzerce: komunikujeme s novináři na celostátní i regionální úrovni – tato komunikace je vedena formou neplaceného PR i dle inzertního plánu, současně také připravujeme podklady pro plnění mediálních partnerství, v plánu je také účast na několika tiskových konferencích.
- Outdoor: před spuštěním je také outdoorová kampaň. V České republice a na Slovensku bude spuštěna na konci příštího týdne (v Brně v polovině dubna).
- jsou pozvána všechna partnerská města,
- jsou postupně obesíláni všichni významní hosté Festivalu.