



MMB201700000803

29

Rada města Brna

ZM71 2557

Z7/29. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 20. 6. 2017

Název:

Propagační tiskoviny v cestovním ruchu – návrh na navýšení neinvestičního příspěvku pro Turistické informační centrum města Brna, příspěvkovou organizaci, návrh rozpočtového opatření

Obsah:

- Důvodová zpráva (str. 2)
- Rozpočtové opatření - tabulka (str. 3)

Návrh usnesení:

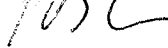
Zastupitelstvo města Brna

s c h v a l u j e

- účelové navýšení neinvestičního příspěvku pro Turistické informační centrum města Brna, příspěvkovou organizaci, divizi cestovního ruchu a marketingu, o částku 1 000 tis. Kč z důvodu zajištění prostředků pro vytvoření propagačních tiskovin v cestovním ruchu, s termínem vyúčtování do 15. 1. 2018;
- rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení

Stanoviska dotčených orgánů:

- Finanční výbor ZMB projednal dne 13. 6. 2017
- Rada města Brna projednala na schůzi č. R7/120 konané dne 13. 6. 2017

Zpracovala: 
Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu

Předkládá:
Rada města Brna

Důvodová zpráva

Rada města Brna na své schůzi č. R7/090 dne 29. 11. 2016 vybrala pro veřejnou zakázku malého rozsahu na službu „Brno – Průvodce městem a Malý průvodce městem“ jako nejvhodnější nabídku společnosti PG group a.s., U Slávie 1540/2a, 100 00 Praha 10, IČ 64581241 a schválila smlouvu mezi statutárním městem Brnem a PG group a.s., která byla podepsána dne 12. 12. 2016. Celková cena za Průvodce městem a Malého průvodce městem ve smlouvě se společností PG group a.s. byla 963 160,- Kč s DPH.

Datum odevzdání díla bylo stanoveno dle čl. III. odst. 1 smlouvy na 5 měsíců od podpisu smlouvy, tj. do 12. 5. 2017.

Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu vyzvala společnost PG group a.s. dopisem ze dne 9. 5. 2017 k odevzdání díla v termínu stanoveném smlouvou. Ke dni 12. 5. 2017 nebylo dílo společností PG group a.s. odevzdáno.

Rada města Brna na své schůzi č. R7/117 dne 23. 5. 2017 schválila odstoupení od smlouvy o dílo č. 1616054418 mezi statutárním městem Brnem a společností PG group a.s. dle čl. X. odst. 3 písm. a) smlouvy, které bylo společnosti PG group a.s. doručeno 25. 5. 2017.

Z důvodu nedodání díla výše uvedenou firmou musí nyní Oddělení marketingu a propagace KMSM doobjednat staré turistické průvodce, jelikož tyto již na IC zcela dochází. Zároveň však musí bezodkladně započít práce na novém turistickém průvodci, aby alespoň část sezóny 2017 byla již pokryta novým průvodcem. S přihlédnutím k čl. 3 (zejm. odst. 2 body 2.1, 2.3, 2.6 a 2.17) zřizovací listiny TICmB, p.o., je navrženo, aby vytvoření propagačních tiskovin v cestovním ruchu – tj. Průvodce městem Brnem, Malý průvodce městem a Sezónní informační tiskovina města Brna zajistil TICmB. Sezónní informační tiskovina bude vytvořena pro tuto sezónu a distribuována ve většině velkých měst ČR. Tato tiskovina má novinový charakter a informuje o aktuálních turistických produktech, akcích, a zejména novinkách v sezóně 2017. Podpoří tak informovanost o dění v Brně, a to ve většině českých a moravských regionech.

Jelikož Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu (dále jen KMSM) bude také uživatelem nového turistického průvodce (distribuce na veletrzích cestovního ruchu, pro účely press a fam tripů ad.) a jelikož se bude jednat o zásadní propagační materiál města v oblasti cestovního ruchu pro všechny cílové skupiny definované v Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna, navrhuje konkrétní postup (součinnost) při realizaci jednotlivých fází vzniku turistického průvodce (viz příloha materiálu).

Z tohoto důvodu se navrhuje účelové navýšení neinvestičního příspěvku pro Turistické informační centrum města Brna, příspěvkovou organizaci, divizi cestovního ruchu a marketingu, o částku 1 000 tis. Kč na vytvoření propagačních tiskovin v cestovním ruchu (tedy kompletní průvodce včetně překladů a sezónní tiskovina včetně distribuce). Částka bude převedena z rozpočtu KMSM.

Tisk průvodce zajistí KMSM ze svého rozpočtu.

bude přílohou usnesení

Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - přesun								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Úpr. rozpočet k 31.5.2017	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
1600	3349	5169			Nákup ostatních služeb	33 946	-1 000	32 946
				6009	<i>ve j. n. propagace, inzerce, ostatní podklady</i>	17 946	-1 000	16 946
1600	2143	5331		9125	Neinvestiční příspěvky zřízeným p.o. - TIC (divize CR a marketingu)	17 465	1 000	18 465
					<i>z toho: kompletní zpracování propagačních tiskovin v CR</i>		1000	