



MMB201700000213

39

Rada města Brna

ZM7/2230

Z7/026. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 7. března 2017

Název:

Strategie Brno 2050 - postup přípravy, spolupráce s partnery a plán pořizování dat

Obsah:

- Důvodová zpráva (str. 2)
- Strategie Brno 2050 – postup přípravy, spolupráce s partnery a plán pořizování dat (str. 5)
- Příloha č. 1: Dosavadní vstupy pro zpracování analytických východisek (str. 15)
- Příloha č. 2: Harmonogram postupu tvorby (str. 16)
- Příloha č. 3: Proces tvorby dílčí části – strategická část (str. 18)

Návrh usnesení:

Zastupitelstvo města Brna

b e r e n a v ě d o m í

dosavadní vstupy pro zpracování analytických východisek, které tvoří přílohu č. ... těchto usnesení

s c h v a l u j e

postup přípravy, spolupráci s partnery a plán pořizování dat Strategie Brno 2050, které tvoří přílohu č. ... těchto usnesení

Stanovisko dotčených orgánů:

Rada města Brna projednala materiál na své schůzi č. R7/104. konané dne 28. února 2017.

Zpracovalo:

Oddělení strategického plánování

Oddělení spolupráce a rozvoje

Oddělení dat, analýz a evaluací

Předkládá:

Rada města Brna

Důvodová zpráva

Strategie Brno 2050

Informativní zpráva „Informace o zahájení přípravy nového strategického rozvojového dokumentu města Brna - Strategie pro Brno 2050“ byla předložena na Z7/15. zasedání Zastupitelstva města Brna konaném dne 2. února 2016.

Plánování je systematickým procesem promyšlení a usměrňování činností. Strategické plánování je nutné chápat jako proces opakovatelný a nikdy nekončící.

U procesu strategického plánování je klíčové, že cílem tohoto procesu není pouze vytvoření strategického dokumentu, i když je to první a zásadní krok, ale neustálé plánování a uskutečnění změn v situaci města Brna.

Strategie pro Brno (Strategie) představuje základní strategický rozvojový dokument města Brna. Jeho hlavním přínosem je stanovení klíčových cílů a priorit rozvoje města. Strategie vytváří rámec pro směřování dílčích sektorových politik a programů a je základem proaktivního rozhodování ve střednědobém a dlouhodobém horizontu města.

Současně platná Strategie pro Brno se blíží ke svému konečnému časovému horizontu (2020), a tudíž je vhodné začít plánovat další budoucnost města, a to i vzhledem k přípravě nového územního plánu města. Jako další horizont strategie byl vybrán rok 2050.

Dne 22. 3. 2017 se uskuteční v areálu BVV setkání města a jeho partnerů v rámci městského ekosystému.

Zapojení partnerů města – městský ekosystém

Statutární město Brno začalo rozvíjet dlouhodobé vztahy v rámci regionálního inovačního ekosystému již od roku 2009 pomocí projektů, které pomáhaly bořit bariéry a rozvíjet spolupráci mezi jednotlivými aktéry. Tvorba nové strategie s dlouhodobým horizontem je příležitostí pro rozšíření spolupráce z rozvoje inovačního potenciálu města na celkový strategický rozvoj.

Pro způsob zapojení partnerů byl zvolen příklad baskitského města Bilbao, které již několik desítek let řeší svůj budoucí rozvoj v úzké spolupráci s univerzitami, podnikateli, neziskovým sektorem a občany. Cílem je, aby partneři města strategii přirozeně podporovali a vnímali spoluzodpovědnost za její obsah a naplňování. Nejedná se tedy o strategii úřadu nebo městské části, ale o dokument, který mohou naplňovat a financovat i zapojení partneři včetně vyšších úrovní vládnutí.

Pro účely procesu strategického plánování jsou instituce, organizace a společnosti, které ovlivňují současnou a budoucí podobu města segmentovány do jednotlivých kategorií. Město netvoří pouze úřad, ale zástupci všech politických klubů, městských částí, městských společností a městských organizací. Privátní sektor je tvořen malými a středními podniky, velkými společnostmi a obchodními komorami. Akademická sféra je rozdělena na univerzity, centra výzkumu a vývoje a Akademii věd ČR. Není opomenut ani neziskový sektor včetně nadací a nadačních fondů, aktivní občané a vyšší úrovně vládnutí. Z nich je velmi důležitá zejména region, intermediární agentury a národní úroveň. Vstupy a inspirace budou získávány

z úrovně evropských sítí (EUROCITIES, URBACT, HORIZONT 2020), kontaktů zastoupení při Evropské komisi.

Plán pořizování a publikování dat MMB

Podkladová data jsou na MMB shromažďována parciálně na jednotlivých odborech a odděleních. Neexistuje žádná společná platforma či jen seznam, kdo jakými daty disponuje. To se týká samozřejmě i městských firem a příspěvkových organizací. Strategické plánování nebo průřezové problematiky jako územní plánování pak mají velmi těžkou pozici. Drtivá většina dat pak není přístupná veřejnosti, ve většině případů není přístupná ani ostatním zaměstnancům MMB nebo spíše není ve vhodné elektronické podobě.

Cílem vytvoření „Plánu pořizování dat“ je intenzivnější a užší spolupráce v problematice datové základny napříč odbory MMB ve spolupráci s městskými firmami a příspěvkovými organizacemi. Návrh plánu prozatím s horizontem do konce roku 2017 byl vytvořen ve spolupráci vybraných odborů a oddělení (OÚPR, OI, KAM, KMSM, OSP) pod vedením Oddělení dat, analýz a evaluací. Takto utvořená skupina by měla pořizování dat koordinovat průběžně a měla by úzce spolupracovat s dalšími vybranými datovými experty na městských firmách, společnostech a příspěvkových organizacích. Plán by měl být průběžně doplňován a i když se jedná svou povahou o živý dokument, základní datové pilíře by měly být neměnné. Kromě pořizování dat je dalšími klíčovými výzvami jednotné skladování dat a jejich zpřístupnění veřejnosti.

Další kapitolou je samotná publikace zajímavých dat a jejich analýz a interpretací, která by měla lidem v Brně nabídnout pohled na rozvoj města skrze objektivní a jednoduchá data. Cílem bude jednou měsíčně představit jedno ucelené téma skrze čísla jednoduchou a poutavou formou. V tomto ohledu již byl zaslán na Tiskové středisko návrh témat, která by mohla být publikována.

Při získávání dat je kladen velký důraz co nejmenší finanční zatížení rozpočtu města, drtivá většina dat je získávána zdarma.

Postup a proces projednávání tvorby na 1. pololetí 2017

- Projednání a schválení procesu přípravy a harmonogramu zpracování strategie v orgánech města.
- Nastavení tzv. městského ekosystému (nyní primárně pro potřeby tvorby strategie)
- Základní kvantifikace městského ekosystému
- Dopracovávání dílčích částí východisek pro tvorbu strategie.
- Příprava a zahájení realizace komunikačního plánu strategie v rámci integrované komunikační kampaně Chytré Brno s primárním zaměřením na občany města Brna.
- Zpracování, rozeslání a vyhodnocení dotazníků (na téma: Jak vidí současné Brno?) členům městského ekosystému. Vyhodnocení dotazníků bude provedeno dle sektorů v ekosystému a výsledky rozeslány.

- **Uspořádání 1. společného setkání městského ekosystému za účelem představení výsledků dotazníků a východisek a zjištění zájemců o aktivní zapojení do pracovních skupin (22. 3. 2017).**
- Vytvoření konceptu strategické části – vize a cíle města do roku 2050 a jeho následné projednání dle postupu uvedeného v příloze 3.

V následujícím období se rovněž počítá s tím, že orgány města (komise/výbory, RMB, ZMB) budou nadále pravidelně informovány o postupu prací v rámci tvorby Strategie pro Brno.

STRATEGIE BRNO 2050

Postup přípravy, spolupráce s partnery a plán pořizování dat

STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

Plánování je systematickým procesem promýšlení a usměrňování činností. Strategické plánování je nutné chápat jako proces opakovatelný a nikdy nekončící.

U procesu strategického plánování je klíčové, že cílem tohoto procesu není pouze vytvoření strategického dokumentu, i když je to první a zásadní krok, ale **neustálé plánování a uskutečnění změn** v situaci města Brna.

Rozvojový strategický dokument je tedy nutno chápat spíše jako základní nástroj koncepčního řízení města. V rámci procesu jeho tvorby dojde k formulaci vize a rozvojových cílů spolu s prioritami a aktivitami vedoucími k jejich naplnění. Zpracování koncepčních dokumentů je obvyklým vstupním krokem, který tento proces, resp. jeho fáze, formalizuje. Strategické plánování se proto v Brně musí, má-li být jeho realizace účinná, stát propojujícím prvkem aktérů rozvoje a rozvojových nástrojů.

Ve všech fázích strategického plánování je velmi důležité využívat spolupráce s občany města a se subjekty působícími v Brně (tzv. městský ekosystém) a budovat tak dlouhodobá partnerství.

DOKUMENT STRATEGIE PRO BRNO

Strategie Brno 2050 (Strategie) představuje **základní strategický rozvojový dokument** města Brna. Jejím hlavním přínosem je **stanovení klíčových cílů a priorit rozvoje města**. Strategie vytváří **rámec pro směřování dílčích sektorových politik** a programů a je **základem proaktivního rozhodování** ve střednědobém a dlouhodobém horizontu města.

DÍLČÍ ČÁSTI STRATEGIE PRO BRNO

Strategie bude koncipována ve třech časových horizontech:



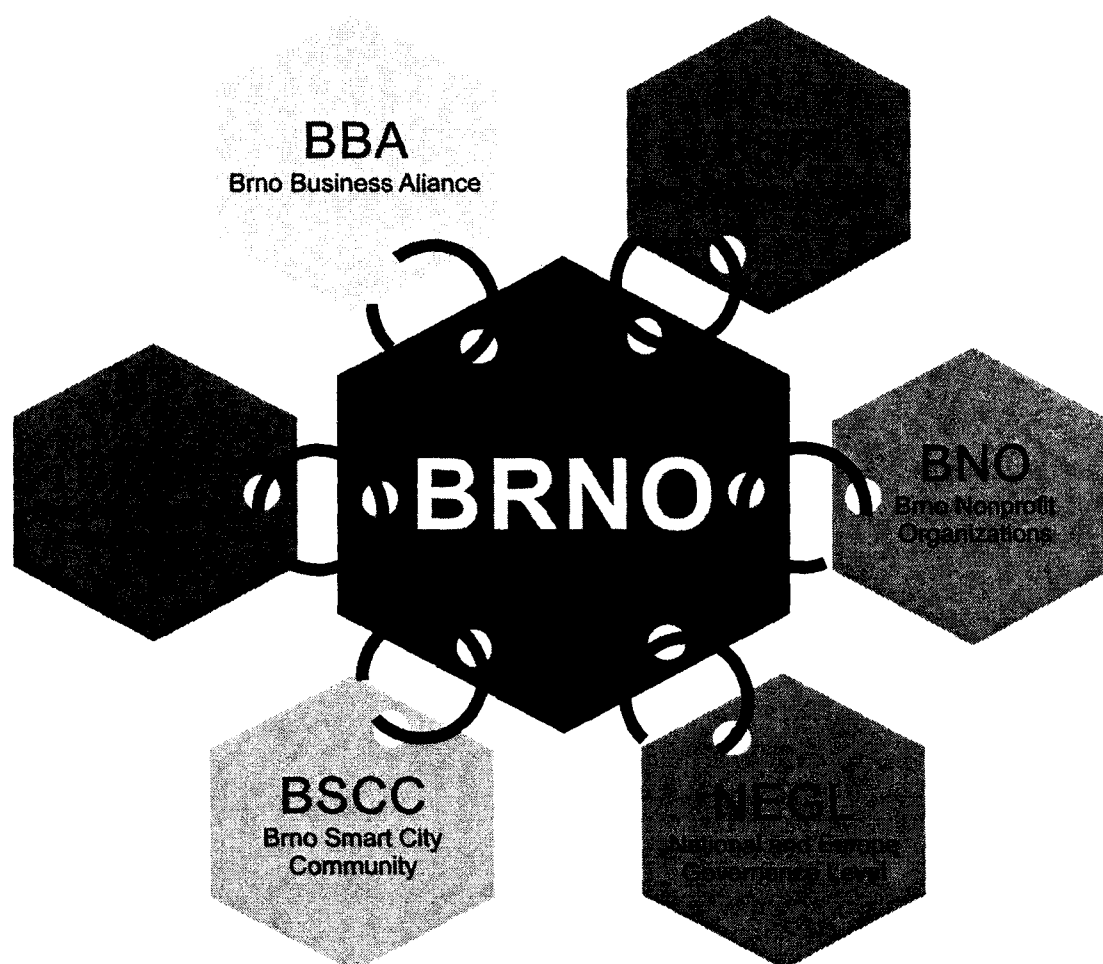
Tento systém zpracování strategického dokumentu a jeho jednotlivých složek umožní stanovení **dlouhodobých vizí a cílů rozvoje města**, priorit a témat, které poskytnou plánům

města potřebnou stabilitu, a zároveň umožní **průběžnou aktualizaci** a zpracování nových **konkrétních akčních plánů**.

KDO SE NA JEJÍ PŘÍPRAVĚ BUDE PODÍLET

Tvorba nové strategie je založena na **aktivní spolupráci a koordinaci všech klíčových aktérů** nejen uvnitř Magistrátu města Brna, ale zejména i navenek, a to jak směrem k odborné veřejnosti (zástupcům veřejného, neziskového, soukromého i akademického sektoru), tak v rámci adekvátního zapojení široké veřejnosti – obyvatel města Brna a Brněnské metropolitní oblasti. Pro tvorbu Strategie bude využit právě se formující „**městský ekosystém**“, složený z různých panelů (poradních orgánů).

Schéma městského ekosystému:



Díky podpoře partnerského přístupu dojde ke **zvýšení transparentnosti, přehlednosti a srozumitelnosti celého procesu strategického plánování rozvoje města**. Právě vytvoření širokého konsensu na hlavních prioritách a cílech rozvoje města i konkrétních aktivitách, které budou směřovat k jejich naplnění, **usnadní cestu k jejich realizaci** v následujících letech.

Pro odpovídající zapojení zástupců **odborné veřejnosti** byla provedena předběžná analýza relevantních partnerů dané tematické oblasti. Tito partneři se stanou **součástí ekosystému**,

který se bude spolupodílet na tvorbě a připomínkování strategie prostřednictvím společných setkání, participace v pracovních skupinách a připomínkování vznikající strategie.

Komunikace a participace **široké veřejnosti** bude řešena prostřednictvím přípravy a realizace **komunikačního plánu a realizace aktivit pro zapojení veřejnosti**.

ORGANIZAČNÍ SCHÉMA

Základní organizační schéma pro tvorbu nové strategie bylo definováno takto:

KONTROLNÍ ÚROVEŇ

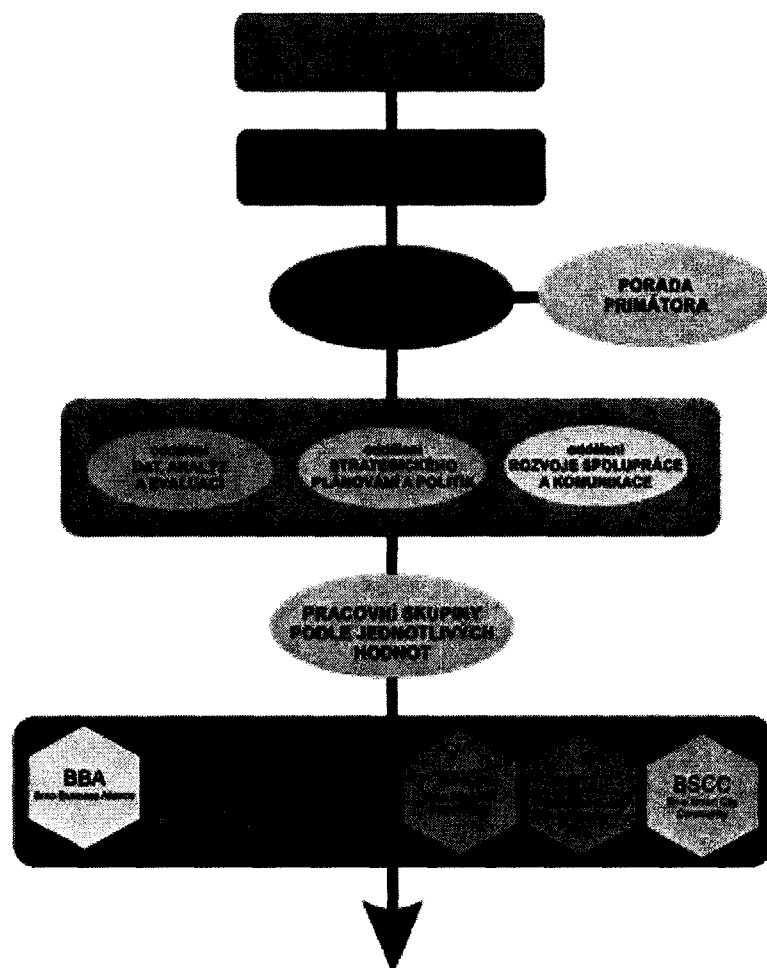
SCHVALOVACÍ ÚROVEŇ

MANAŽERSKÁ ÚROVEŇ

REALIZAČNÍ ÚROVEŇ

PORADNÍ ÚROVEŇ

SPOLUPRACUJÍCÍ ÚROVEŇ



KONTROLNÍ A SCHVALOVACÍ ÚROVEŇ

V těchto dvou úrovních budou hrát zásadní roli orgány města (primárně RMB a ZMB), které budou ze své úrovně průběžně schvalovat dílčí ucelené části, potažmo celou Strategii pro Brno 2050.

Základem pro tvorbu a zejména následnou realizaci Strategie je **shoda napříč politickým spektrem**. Tu se podaří zajistit pouze v tom případě, že se zástupci všech politických stran pod vedením primátora města budou průběžně seznamováni s postupem tvorby nové strategie ještě před projednáním v Radě a Zastupitelstvu města Brna.

MANAŽERSKÁ ÚROVEŇ

Základem této úrovně bude tzv. Expertní panel Smart City Brno, který bude společně s realizačním týmem nastavovat a dotvářet koncepty dílčích částí Strategie. **Hlavní manažerská rozhodnutí**, která budou nastavovat primární směry Strategie a celého strategického plánování města, **bude mít v kompetenci porada primátora**.

REALIZAČNÍ A SPOLUPRACUJÍCÍ ÚROVEŇ

Realizační úroveň budou primárně tvořit tři nová specializovaná pracoviště, která mají podpořit pravidelné dlouhodobé plánování města, a sekundárně ostatní relevantní odbory v rámci MMB (OÚPR, OD, OI ...).

První ze tří oddělení – **oddělení dat, analýz a evaluací** – bude mít těžiště své činnosti ve shromažďování dat, jejich interpretaci a evaluaci. Data bude zpracovávat do analytických výstupů jak na geoinformační bázi v elektronické podobě, tak i interpretovanou dokumentovou formou. Nejintenzivnější zapojení tohoto oddělení do procesu tvorby Strategie je plánováno v rámci zpracování analytické části. Důležitou roli bude plnit také ve fázi realizace Strategie při provádění evaluací, pravidelného vyhodnocování naplánovaných aktivit a indikátorů, aby byla zajištěna pravidelná zpětná vazba pro zlepšování nastavení projektů a procesů.

Druhé oddělení – **oddělení strategického plánování** – bude odpovídat za přípravu a sestavení Strategie a bude koordinovat její tvorbu. Na základě podkladů připravených oddělením dat a analýz bude navrhopvat nové nástroje pro uplatnění hlavního strategického dokumentu města. Dále bude aktivní v rámci návrhů implementace nových nástrojů v dlouhodobém rozvoji města. Ve spolupráci s externími odborníky bude zpracovávat jednotlivé části Strategie, které budou následně rozpracovány a projednány v rámci ekosystému města Brna.

Třetí oddělení – **oddělení rozvoje spolupráce a komunikace** – bude cíleně pracovat se skupinami klíčových partnerů, jejichž angažmá je v dlouhodobém rozvoji města žádoucí (městským ekosystémem). Bude se soustředit na jednotnou komunikaci přípravy Strategie vůči cílovým skupinám v rámci všech dostupných komunikačních nástrojů. Bude odpovědné za realizaci nových nástrojů v oblasti spolupráce a komunikace, které bude dále rozpracovávat pro jednání a komunikaci se skupinami klíčových partnerů a bude odpovídat za organizaci setkávání s nimi.

Realizační a spolupracující úroveň budou velmi úzce provázány a v pravidelné interakci.

Pro úspěšné fungování této úrovně je nutné vhodně nastavit:

- Koordinaci uvnitř MMB – horizontální a vertikální koordinace jednotlivých odborů uvnitř MMB je základem pro úspěšný přenos informací a jejich aplikaci do každodenní agendy.

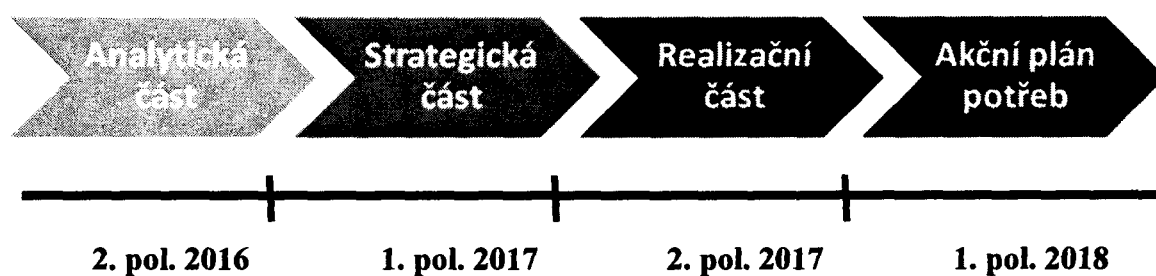
- Zapojení externích subjektů – je již zcela běžný postup při tvorbě koncepčních dokumentů města Brna. Rozsah jejich zapojení bude díky věcné komplexnosti Strategie pro Brno 2050 výrazně širší.
- Zapojení široké veřejnosti – to je absolutní základ pro budoucí úspěšnou realizaci naplánovaných cílů města. Je velmi důležité, aby si občané města vzali novou Strategie za svůj dokument a byli s ním zcela ztotožnění.

JAKÝ BUDE POSTUP PRACÍ

Příprava nové Strategie pro Brno bude probíhat formou **kombinace** zpracování s využitím **vlastních odborných pracovníků** (odborného gestora, metodika), **odborných konzultantů a profesionálních facilitátorů** pro pořádání setkání odborné i široké veřejnosti a **externích zpracovatelů** (např. pro komunikaci nebo sociologická šetření), kteří vzejdou z výběrových řízení.

V průběhu zpracování jednotlivých částí strategického dokumentu budou probíhat **setkání pracovních skupin se zástupci odborné veřejnosti i akce zaměřené na participaci laické veřejnosti**.

Průběžně budou zajištěny odpovídající **mechanismy pro řízení strategie** – odpovědnosti, monitoring, vazba na rozpočet, závaznost.



Dosavadní vytvořené podklady do východisek pro Strategie v roce 2016 jsou v **příloze č. 1**. Další detailní harmonogram budoucí tvorby dokumentu Strategie 2050 je v **příloze č. 2**.

VĚCNÝ POSTUP

- **Zpracování analytické části** (evaluace, aktualizace analýz a indikátorů, průzkumy, popis současného stavu, SWOT), projednání, zpracování připomínek.
- **Zpracování strategické části Strategie pro Brno 2050** (dlouhodobý časový horizont – hodnoty, vize, cíle, oblasti změn, územní průmět, indikátory), projednání, zpracování připomínek.
- **Zpracování realizační části** (střednědobý časový horizont 5–10 let, rozpracování výzev - priority a témata, územní průmět, harmonogram, finanční alokace, zodpovědnosti, analýza rizik), projednání, zpracování připomínek.

- **Zpracování akčního plánu potřeb** (krátkodobý časový horizont 2–3 let, konkrétní aktivity, akce, projekty, finanční alokace, harmonogram, zodpovědnosti), projednání, zapracování připomínek
- **Zhodnocení realizace a zpětná vazba** je nedílnou součástí procesu plánování. Realizace strategie a její postupné naplňování bude vyhodnocováno každoročně. V případě dřívějšího dosažení či naopak pomalejšího plnění stanovených cílů bude strategie umožňovat úpravu, v případě nových neočekávaných skutečností bude moci za stanovených podmínek dojít k aktualizaci příslušné části strategie. V případě celkové změny směřování rozvoje města by muselo dojít ke zpracování nové strategie.

Příprava mechanismů řízení a případné revize strategie (odpovědnosti, vazba na rozpočet, závaznost, harmonogram a monitoring) bude součástí každé dílčí části Strategie.

PROCESNÍ POSTUP

Vhodný a transparentní postup pro tvorbu Strategie a jejich dílčích částí je založena na poměrně složitém procesu, který ale vychází z těchto základních předpokladů:

- Proces musí být jasně předem nastavený a transparentně zveřejněný.
- Možnost vyjádřit se musí dostat každý, ať je to občan či instituce.
- Nástroje pro tvorbu a projednání dílčích částí Strategie budou značně diverzifikované a budou nastaveny dle možností a potřeb dané cílové skupiny.
- Před schválením dané části Strategie v orgánech města musí být představena a projednána všemi politickými kluby města Brna.
- Proces musí být opakovatelný.

Nastavený proces tvorby Strategie se skládá z fáze tvorby, fáze projednání a z fáze schvalování a bude opakován pro každou základní část Strategie – analytická část, strategická část, realizační část a akční plán, přičemž může být sdružen do víc částí Strategie.

Detailnější schéma procesu tvorby Strategie je představeno v příloze č. 3.

MOŽNOST ZMĚNY STRATEGIE

Po projednání jednotlivých částí Strategie v rámci městského ekosystému a schválení ze strany RMB a ZMB je daná část Strategie závazná a platná pro příslušné v dokumentu vymezené časové období.

Podstatné změny strategické či realizační části Strategie – změna stanovených hodnot, vize nebo dílčích částí, typu strategického cíle, priorit či témat – jsou akceptovatelné pouze v případě opakování postupu projednávání Strategie v rámci celého městského ekosystému a s jeho souhlasem s navrhovanou změnou a následně schváleny orgány města.

Vzhledem k velkému důrazu na přijetí a podporu Strategie ze strany celého městského ekosystému a napříč politickým spektrem (tj. zástupci koalice i opozice) předpokládáme podstatné změny pouze v situacích, kdy by bylo nutné zohlednit nové z vnějšího prostředí přicházející příležitosti či hrozby např. v situaci, kdy by došlo k zásadním změnám celospolečenského vývoje, krizi veřejných financí, válečnému konfliktu či vzniku nového globálního megatrendu s primárním dopadem na město.

Díličí změny strategické či realizační části Strategie, které budou podrobně specifikovány v rámci závěrečné kapitoly příslušné části Strategie, bude možné provádět po projednání v komisích, schválení v RMB a ZMB. Typově se bude jednat např. o úpravu stanovených hodnoty indikátorů vzhledem k rychlejšímu / pomalejšímu plnění vlivem nových nepředpokládaných skutečností apod. Změny v akčních plánech, které budou tvořeny v cca dvouleté periodicitě, se díky jejich krátkému časovému rozsahu nepředpokládají.

PROJEKT „STRATEGICKÉ DOKUMENTY MĚSTA BRNA S DŮRAZEM NA OBLAST KVALITY ŽIVOTA“

Pro potřeby celkové optimalizace a zefektivnění procesu strategického plánování ve městě Brně je v rámci Magistrátu města Brna od listopadu 2016 realizován projekt „Strategické dokumenty města Brna s důrazem na oblast kvality života“, který je financován v rámci Operačního programu zaměstnanost, prioritní osy Efektivní veřejná správa.

Jádrem předkládaného projektu je kromě vytvoření nového zastřešujícího strategického rozvojového dokumentu „Strategie pro Brno 2050“ zejména **tvorba vybraných oborových strategií**, zaměřených na zlepšení kvality života obyvatel města – **Strategie bydlení, Kulturní strategie, Koncepce sportu a Plánu zdraví města Brna**. Díky jednotnému metodickému vedení, propojení a vzájemné koordinaci zpracování těchto nově vznikajících dokumentů (počínající rovinou vizí, přes strategickou a programovou část až do úrovně akčních plánů) bude zajištěn **soulad dlouhodobých priorit a cílů na úrovni celkového rozvoje města Brna** a jejich odpovídající rozpracování v rámci konkrétních oblastí a aktivit, bezprostředně ovlivňujících kvalitu života jeho obyvatel.

Uvnitř magistrátu bude spolupráce zajištěna prostřednictvím **metodického vedení, konzultací a koordinace ze strany Oddělení strategického plánování**, kterou bude poskytovat garantům a realizátorům jednotlivých oborových strategií.

ROZPOČET PŘÍPRAVY STRATEGIE NA ROK 2017

| | |
|---|---------------|
| Osobní náklady (pracovní smlouvy, DPČ, DPP) – v rámci projektu OPZ | 970 tis. Kč |
| Externí evaluace Strategie pro Brno a 4 tematických strategií – v rámci projektu OPZ | 600 tis. Kč |
| Nákup dat mobilních operátorů – v rámci projektu OPZ | 220 tis. Kč |
| Komunikační plán, kreativní řešení – rozpočet KNPSC | 400 tis. Kč |
| Realizace komunikačního plánu – rozpočet KNPSC | 1 500 tis. Kč |
| Webová stránka Brno 2050 a 4 tematických strategií – rozpočet KNPSC | 280 tis. Kč |

INTEGROVANÁ KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ CHYTRÉ BRNO

| Projekt | 2017 | | MEDIA ORG | prosince 2016 | leden 2017 | únor 2017 | březen 2017 | duben 2017 | květen 2017 | červen 2017 | červenec 2017 | srpen 2017 | září 2017 | říjen 2017 | listopad 2017 | prosinec 2017 |
|---------------------------------|-------------------|--------------|-----------|--|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|---------------|------------|-----------|------------|---------------|---------------|
| | Rozpočet KREATIVA | CELKEM | | | | | | | | | | | | | | |
| BRNO (přímá reklama) | 300 | 1 590 | 1700 | | Start 2. fáze kampaně, spuštění webu | | | | | | | | | | | |
| Starty ve Brněnem | 240 | 1 500 | 1500 | | | | | | Start 1. fáze kampaně, spuštění webu | | | | | | | |
| GEODATIA - BRNO | 100 | 500 | ? | 21.12. schůzka NSM, OMI, T-Mapy - nabídka propojit s Městskou data | | 22.2. schůzka městská data, zSC, T-Mapy, OGP, ODEA | | Dokončení klientského webu pro Aetnu | | | | | | | | |
| Ein. platforma Smart City i zSC | 80 | 500 | | | | | | | | | | | | | | |
| Typové šablony 2016 | 400 | 1 500 | 1500 | | Připrava briefu | Dokončení klientského webu pro Aetnu 2.3. schůzka | | kampaň, spuštění webu | | | | | | | | |
| Městská data | 80 | 200 | ? | 21.12. schůzka NSM, OMI, T-Mapy - nabídka propojit s Městskou data | | | | | | | | | | | | |
| Městský esthop (Brněnská karta) | 300 | 1 000 | ? | | | | Dokončení klientského webu pro Aetnu | | | | | | | | | |
| Kreativní Brno | 140 | 500 | 1500 | | | | | | | | | | | | | |
| Konference HYPERLOOP | 10 | 50 | 1500 | mailové dotazy (16.12.), Brněnská konference (16.12.2017), OKO002 (ok) | podvzrostem-raj (2.1.16.-25.4.3.-17.01) Brněnská konference (16.12.2017), OKO002 (ok) | | | | | | | | | | | |
| Městský esthop (Brněnská karta) | 50 | 400 | 1500 | Dokončení klientského webu pro Aetnu | | 22.3. 1. spuštění okamžitě (výrobní) | | | | | | | | | | |
| BRADA | 50 | 150 | 1500 | | | | | | | | | | | | | |
| Brněnská konference - 2016 | 100 | 150 | 1500 | | | | | | | | | | | | | |
| CELKEM | 1 850 | 8 040 | | | | | | | | | | | | | | |

PŘÍLOHA Č. 1:

DOSAVADNÍ VSTUPY PRO ZPRACOVÁNÍ ANALYTICKÝCH VÝCHODISEK STRATEGIE

Interní vstupy

- Aktualizace Profilu města Brna – zpracováno, 1. 11. 2016 schváleno v RMB
- Indikátorová soustava – výsledky měření 2015 – zpracováno vč. on-line verze, 1. 11. 2016 schváleno v RMB
- Stávající oborové strategie a koncepce v rámci MMB, příspěvkových organizací a akciových společností města – zrealizován průzkum, nyní probíhá vyhodnocení
- Územně analytické podklady – zpracováno, proběhla prezentace, odpovědnost OÚPR
- Sociologické šetření – interní prezentace výstupů proběhne na začátku března 2017
- Externí evaluace – bylo vyhlášeno výběrové řízení na zpracovatele v rámci realizace projektu „Strategické dokumenty města Brna s důrazem na oblast kvality života“ (CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002913), který je částečně financován z EU.

Externí vstupy (srovnání města)

- Místní / regionální / národní / mezinárodní srovnání (př. mezinárodní žebříčky, indikátory City keys) – zpracovány možnosti využití pro indikátorovou soustavu
- Inspirace z českých měst – společné konzultace – zpracován stručný přehled
- Mezinárodní aktivity – zahraniční města, Eurocities, Urbact, partnerská města
- Nové koncepty, trendy – připraven podklad, bude dále zpracováno ve strategické části
- Strategické dokumenty EU, Strategie ČR 2030, Program rozvoje kraje – připraven podklad

Dosud zrealizované a připravované aktivity pro odbornou i širokou veřejnost

- Diskuse nad přípravou nové Strategie v rámci Brněnské ozvučné desky (11/2015)
- Strategie pro Brno v rámci Týdne města (5/2016) – akce pro zapojení veřejnosti - zpracování Pocitové mapy města Brna, následně i elektronická verze
- Strategie pro Brno v rámci Dne bez aut (9/2016) – akce pro zapojení veřejnosti – průzkum, jak komunikovat přípravu nové strategie široké veřejnosti, nyní probíhá anketa v Metropolitánu i on-line verze ankety na webu města Brna
- Výstava Strategie pro Brno 2050 v Urbacentru – 10–11/2016, v rámci výstavy doprovodné akce – panelová diskuse (24. 11.) s primátorem a hosty k budoucímu vývoji města a další doprovodné akce odborů, zapojených v projektu financovaného z Operačního programu Zaměstnanost (OK, BO, OZ, OŠMT)

| Činnost | 2016 | | | | | 2017 | | | | | 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|----|---|---|---|------|---|---|---|---|------|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|
| | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Zpracování připomínek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projednáni v orgánech města | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finální verze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REALIZAČNÍ (PROGRAMOVÁ) ČÁST | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. draft realizační části | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projednáni interní a externí | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dopracování realizační části | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Veřejná prezentace / projednáni | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zpracování připomínek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projednáni v orgánech města | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finální verze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AKČNÍ PLÁNY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. draft akčních plánů | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projednáni interní a externí | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dopracování Akčních plánů | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Veřejná prezentace / projednáni | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zpracování připomínek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projednáni v orgánech města | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finální verze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VÝBĚR DODAVATELE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Výběr dodavatele | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zjišťovací řízení | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zpracování SEA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Veřejné projednáni | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ZÁVĚR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zveřejnění finální verze Strategie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Závěrečná konference | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

PŘÍLOHA Č. 3:

PROCES TVORBY DÍLČÍ ČÁSTI STRATEGIE – STRATEGICKÁ ČÁST

