



MMB201800000551

34

Rada města Brna

Z7/39 zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 15. 5. 2018

ZM7/3703

Název:

Záměr realizace letního Olympijského festivalu ve městě Brně v roce 2020

Obsah:

- Důvodová zpráva (str. 2 - 5)

Návrh usnesení:

Zastupitelstvo města Brna

s c h v a l u j e

- 1) záměr realizace letního Olympijského festivalu 2020 u příležitosti konání letních olympijských her v Tokiu,
- 2) vypracování studie proveditelnosti letního Olympijského festivalu 2020,

p o v ě ř u j e

vedoucího Odboru školství, mládeže a tělovýchovy MMB k zastupování statutárního města Brna při přípravě realizace letního Olympijského festivalu 2020.

Stanoviska dotčených orgánů:

- Rada města Brna projednala na schůzi č. R7/166 konané dne 24. 4. 2018 a doporučila ke schválení.

Zpracoval: OŠMT MMB

Předkládá: Rada města Brna

Důvodová zpráva

Koncem měsíce února 2018 byla ukončena úspěšná sportovně-společenská akce Olympijský festival Pchjongčchang 2018, která se konala v areálu brněnského výstaviště a kterou navštívilo za dobu konání přes 150 tisíc návštěvníků. Brněnské výstaviště se na dobu konání 17 dnů stalo centrem sportu.

Sportovní nadšenci si mohli v rámci Olympijského festivalu Brno 2018 vyzkoušet množství tradičních i netradičních sportů, ať už zimních či letních. Příznivci adrenalinu ocenili skoky na lyžích z mobilního můstku, snowpark, kde probíhal snowboarding či freestyle lyžování, nebo si vyzkoušeli start na skeletonu, saních nebo v čtyřbobu. Doprovodný program tvořil i například autokros, billiard, zimní plavání či méně známý kryathlon – zimní varianta triatlonu. V areálu BVV se představily také paralympijské disciplíny, jako jsou sledge hokej, běh na lyžích poslepu nebo krasobruslení handicapovaných. Návštěvníci si mohli vyzkoušet i řadu letních sportů – například florbal, hokejbal, korfbal, pozemní hokej a šachy. Návštěvníci si mohli donést vlastní sportovní vybavení, případně mohli využít služeb půjčoven.

Akci lze hodnotit jako velmi úspěšnou, mající velký vliv na motivaci pro sportování dospělých i mládeže. Jako úspěšnou hodnotili tuto akci i zástupci Českého olympijského výboru. Níže uvádíme základní data týkající se uskutečněného projektu poskytnutá ČOV. Data poskytnutá ČOV jsou pouze orientační a budou ještě upřesněna.

Projekt v základních číslech:

UKAZATEL	BRNO	OSTRAVA
Počet návštěvníků	157 271	101 624
Z toho dětí	60%	44%
Nejvyšší denní návštěvnost	23 165 (17.2.)	15 679 (17. 2.)
Základní školy (počet dětí/počet škol)	4 200/83	2 000/35
Počet použitých Hracích karet	10 135	6 921
Rozdané medaile účastníkům sport. aktivit	3 597	3 977
Návštěvy známých sportovců na festivalu	100+	59
Olympijský chléb Karel - prodané bochníky	1 900	1 200
Olympijský chléb Karel - prodané krajíce	8 660	12 155
Počet dobrovolníků	315	267
Množství vyprodukovaného sněhu na tratě	1 500m ³	1 100m ³
Tisk - počet článků	1 151	
ČT - počet hodin odvysílaných přímo z festivalů	40	
ČT – počet pořadů odvysílaných z festivalů	305	
ČRo – počet odvysílaných hodin z festivalů	124	

Struktura financování projektu:

Celkové náklady na uspořádání olympijského festivalu Brno 2018 činily dle sdělení ČOV cca 70 mil. Kč (vč. barterového plnění a prostředků vložených svazy a partnery do jejich aktivit).

ZDROJOVÝ TITUL	PODÍL
Partneři ČOT, partneři MOV, partneři projektu nad rámec smluv s ČOV (finanční + nefinanční plnění, partnerské aktivity v rámci festivalu)	32 %
Vlastní zdroje ČOV	18 %
Pořadatelské město – dotace	14 %
Pořadatelský kraj – dotace	11 %
Zapůjčení ploch – město Brno	6,3 %
Mediaální prostor (mediaální partneři ČOT a projektu)	8,7 %
Příjmy z provozu (vstupné, Hrací karty, gastro)	5,5 %
Plnění svazů – sportovní vybavení a program	3 %
Příjmy ze zahraničí	1 %
Czech Tourism	0,5%

Na základě prvních hodnocení této akce se vedla také komunikace o případné možnosti zajištění podobné akce při příležitosti konání letních olympijských her v Tokiu v roce 2020. V první fázi jednání by město mělo dát informaci ČOV o tom, zda má zájem o zajištění Olympijského festivalu i pro LOH 2020. Na základě projednání v orgánech města Brna bude moci případně OŠMT MMB zahájit jednání s ČOV o podmínkách pořádání olympijského festivalu 2020.

Pro informaci uvádíme, že na programu LOH je více sportovních odvětví než v zimní variantě a hry se konají v delším časovém rozmezí. V návaznosti na nutnost zjištění vhodné lokality a předpokládaných finančních nákladů, je dle sdělení ČOV doporučeno vypracovat studii proveditelnosti, na jejichž nákladech by se podílel ČOV, město Brno a případně po dohodě i JmK. Celkové náklady na vyhotovení studie by neměly přesáhnout 100 tis. Kč.

Stanoviska dotčených orgánů – jmenovité hlasování:

Komise Rady města Brna pro tělesnou výchovu a sport materiál projednala dne 11. 4. 2018.
Hlasování: 7 pro - 0 proti - 0 se zdržel/z 11 členů. KTVS doporučila.

Mgr. R. Novotný	Bc. M. Doležel	Bc. J. Perla	Ing. A. Črha	Mgr. P. Sázavský, MBA	Ing. L. Kotík	Mgr. L. Štáštka	Ing. L. Býček	Mgr. Bc. M. Viskot	pan D. Aleš	pan J. Hronek
pro	oml.	pro	pro	---	oml.	---	pro	pro	pro	pro

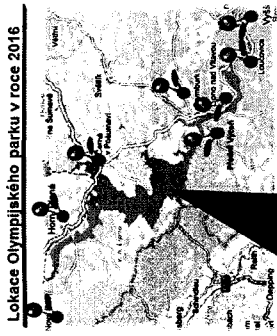
Rada města Brna materiál projednala na své schůzi R7/166 konané dne 24. 4. 2018.
Hlasování: Schváleno jednomyslně 9 členy.

Ing. Vokřál	Mgr. Hladík	R. Mrázek	Bc. Hollan	Mgr. Ander	Ing. Kacer	M. Janiček	Bc. Kolačný	JUDr. Rusňáková	Ing. Staněk	Mgr. Suchý
pro	pro	pro	nepřít.	pro	pro	pro	pro	pro	---	pro

Dále pro informaci uvádíme data poskytnutá ČOV týkající se uspořádání letního Olympijského parku (festivalu) Rio – Lipno 2016.

Analýza návštěvnosti Lipenska v souvislosti s konáním Olympijského parku Rio-Lipno 2016

- Ve dnech 5. 8. – 21. 8. 2016 nabídli veřejnosti Olympijský park Rio-Lipno možnost vyzkoušet 47 olympijských i neolympijských sportů a prostřednictvím médií se stát součástí LOH 2016 v Rio de Janeiro. Olympijský park byl umístěn v Jihočeském kraji, v oblasti Lipensko na katastrálním území 8 obcí v bezprostředním okolí vodní nádrže Lipno. Za koncept a realizaci Olympijského parku byl odpovědný Český olympijský výbor.
- Vstup a doprava po OP Rio-Lipno byl pro veřejnost zdarma.



Lokace Lipenska



CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST LIPENSKA V DOBĚ KONÁNÍ OP RIO-LIPNO

Období	Celý počet návštěvníků	Počet dní strávených turisty (bez přenocování)	Počet dní strávených návštěvníky (bez přenocování)	Počet dní strávených návštěvníky z řad místních obyvatel (ORP Česká Krumlov a OPOU Volary)
1. 8. – 28. 8.	243 tisíc turistů	175 tisíc přenocování	153 tisíc turistů	110 tisíc přenocování
	288 tisíc výletů	105 tisíc celých dnů	171 tisíc výletů	82 tisíc celých dnů
	145 tisíc občánků		96 tisíc občánků	

STRUKTURA NÁVŠTĚVNOSTI

14 % zahraniční návštěvníci
86 % ČR

Období konání Olympijského parku 5. 8. – 21. 8.

153 tisíc turistů
171 tisíc výletů
96 tisíc občánků

110 tisíc přenocování
82 tisíc celých dnů

OLYMPIJSKÝ PARK RIO-LIPNO 2016

Celkem cca 9 800 místních obyvatel

ODKAZ OP RIO-LIPNO PRO LIPENSKO

Konání Olympijského parku Rio-Lipno přineslo také trvalý přínos do sportovní a volnočasové infrastruktury Lipenska, která zůstala do provozu i po ukončení Olympijského parku. Tyto investice do sportovní infrastruktury Lipenska dosáhly výše 10 mil. Kč.

NOVÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- ČERNÁ V POŠUMAVÍ Plovoucí moře
- LIPNO n/V Beach aréna
- LIPNO n/V Pavní stánoviště pro orientační běh
- LIPNO n/V Hřiště na vodní pólo
- LIPNO n/V Čtyři nové značené turistické trasy
- LIPNO n/V Pump track (speciální cyklistická dráha)
- LOUČOVICE Dráha na pétanque

ZIMODERNIZOVANÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- FRYMBURK Rečting atletického stadionu
- FRYMBURK Revitalizace beech hřiště
- HORNÍ PLANÁ Oprava fotbalových stadiónů
- HORNÍ PLANÁ Vybavení pro tenisový areál
- LIPNO n/V Revitalizace beech hřiště
- PŘEDNÍ VÝTONĚ Revitalizace fotbalového hřiště

DARY DO MÍSTNÍCH SKOL CI SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ NA LIPENSKU

- 1 000 volejbalových míčů
- 14 branek na fotbal
- 12 připevněných stolů
- 5 basketbalových košů
- Pedaleboardy a pádla
- Hřiště na pétanque, šachy a ruské kuzleky



10 mil. Kč

OSTATNÍ PŘÍNOSY OP RIO-LIPNO PRO LIPENSKO

- Zvýšení prestiže Lipenska a jeho obcí na poli cestovního ruchu a sportu v ČR i zahraničí.
- Demonstrace schopnosti obcí realizovat významné sportovní a kulturní akce.
- Navázání nových kontaktů a partnerství mezi veřejným, soukromým i neziskovým sektorem.
- Zatraktivnění oblasti, přilákání návazných investic.
- Silný impuls k rozvoji regionu, především v oblasti cestovního ruchu.

SPOTŘEBA A VEŘEJNÉ PŘÍNOSY LIPENSKA V DOBĚ KONÁNÍ OP RIO-LIPNO

Spotřeba Lipenska v době propagace a konání OP Rio-Lipno v období 1. 8. 8. 2016	1 110 mil. Kč	Celkové veřejné přínosy v době konání OP Rio-Lipno v období 5. 8. 2016	446 mil. Kč
Spotřeba Lipenska v době konání OP Rio-Lipno v období 5. 8. 2016	804 mil. Kč	Celkové veřejné přínosy v době konání OP Rio-Lipno v období 5. 8. 2016	322 mil. Kč
Z toho v obcích Lipenska	296 FTE	PRÍME PŘÍNOSY OP RIO-LIPNO	75 mil. Kč
Z toho v obcích Lipenska	214 FTE		50 FTE

MEDIALIZACE LIPENSKA

Propagace OP Rio-Lipno byla spojena se značkou „Lipensko“. Největší prostor OP Rio-Lipno byl věnován v ČRo, ČT a v regionálních denících. Odhadované náklady na propagaci tohoto rozsahu dosahují 80 – 200 mil. Kč.

- Více než 100 vstupů z tiskových agentur
- CELKEM 56 vyřazení
- CELKEM 425 příjmy
- CELKEM 25 vyřazení

Český rozhlas
Tisk (celostátní i regionální)
Česká televize